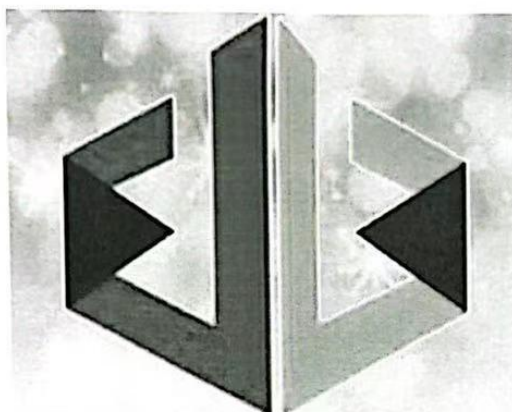


荥阳市商务局荥阳市县域商业体系建设项目

招标文件

采购编号：荥财公开-2023-29



保利招标

政府采购 工程招标

采购人：荥阳市商务局

代理机构：河南保利招标咨询有限公司

日期：二〇二三年十一月



目 录

第一章	招标公告	2
第二章	供应商须知	6
第三章	评标方法及标准	25
第四章	合同条款及格式	32
第五章	采购需求	37
第六章	投标文件格式	50

第一章 招标公告

荥阳市商务局荥阳市县域商业体系建设项目公开招标公告

项目概况

荥阳市商务局荥阳市县域商业体系建设项目的潜在投标人应在荥阳市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于2023年12月18日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：荥财公开-2023-29
- 2、项目名称：荥阳市商务局荥阳市县域商业体系建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：6000000 元

最高限价：6000000 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门面向中小企业	采购预留金额 (元)
1	荥财 公开- 2023- 29-1	荥阳市商务局 荥阳市县域商 业体系建设项 目	6000000	6000000	是	6000000，其中小 微企业采购金额： 6000000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：对乡镇商贸中心、乡镇农贸市场、农产品商品化处理设施等项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级；

5.2 服务期限：自合同签订之日起三个月内完成，后续运营服务期至2025年12月31日；

5.3 服务地点：荥阳市；

5.4 质量要求：合格并通过商务部门组织的第三方验收；

5.5 质保期：三年；

5.6 包段划分：一个包段；

6、合同履行期限：同服务期限；

7、本项目是否接受联合体投标：否；

- 8、是否接受进口产品：否；
- 9、是否为只面向中小企业采购：是。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目只面向小微企业采购。供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性企业（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）；

3、本项目的特定资格要求

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）（信用中国网站可跳转）”查询：失信被执行人；“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况进行查询、打印留存（截止时间：同投标截止时间）。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据；

3.2 供应商单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；需提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息（或提供单位负责人与其他投标单位不为同一人或者存在直接控股、管理关系的承诺书）；

3.3 供应商不得为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位（书面承诺，格式自拟）。

三、获取招标文件

1. 时间：2023年11月28日至2023年12月4日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）；

2. 地点：荥阳市公共资源交易平台；

3. 方式：凡有意参加投标者，登陆荥阳市公共资源交易中心网站—办事指南—参照《荥阳市公共资源交易平台诚信库入库登记指南》《荥阳市公共资源中心交易主体CA数字证书办理服务指南》绑定CA数字证书，填写信息提交系统自动验证。在规定时

间下载电子招标文件（具体办理事宜请登陆交易中心网站-办事指南-《投标人操作指南》）；

4. 售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2023 年 12 月 18 日上午 10 时 00 分；

2. 地点：荥阳市公共资源交易平台；

五、开标时间及地点

1. 时间：2023 年 12 月 18 日 10 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：（远程开标机位）荥阳市公共资源交易中心（荥阳市中原路与飞龙路西北角政务服务中心七楼）第三开标室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《荥阳市公共资源交易中心网站》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《荥阳市政府采购网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标文件制作及上传：

1.1、获取招标文件后，投标人（供应商）请登陆荥阳市公共资源交易中心网站—下载中心—下载最新版本“投标文件制作软件”制作电子投标文件（具体制作手册请查询交易中心网站-办事指南-《投标文件制作操作手册》）；

1.2、投标人（供应商）须在投标截止时间前登陆荥阳市公共资源交易平台上传加密的电子投标文件；

2、开标：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人（供应商）应当在投标截止时间前登陆荥阳市公共资源交易中心网站首页“不见面开标”进入远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查看荥阳市公共资源交易中心网站—办事指南—《荥阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点）电话：4009980000；

3、逾期上传的或者未上传指定地点的投标文件，采购人不予受理；

4、本项目监督部门为：荥阳市财政局。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：荥阳市商务局

地 址：荥阳市万山路 84 号

联 系 人：张帅

联系方式：13460250999

2. 采购代理机构信息

名 称：河南保利招标咨询有限公司

地 址：郑州高新技术产业开发区迎春街企业总部基地二期 72 号楼 10 楼

联 系 人：曹樱淋

联系方式：18638607193

3. 项目联系方式

项目联系人：曹樱淋

联系方式：18638607193

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：荥阳市商务局 地址：荥阳市万山路 84 号 联系人：张帅 联系方式：13460250999
2	采购代理机构	名称：河南保利招标咨询有限公司 地址：郑州高新技术产业开发区迎春街企业总部基地二期 72 号楼 10 楼 联系人：曹樱淋 联系方式：18638607193
3	项目名称	荥阳市商务局荥阳市县域商业体系建设项目
4	采购编号及标的名称	采购编号：荥财公开-2023-29 标的名称：荥阳市商务局荥阳市县域商业体系建设项目
5	▲采购内容	对乡镇商贸中心、乡镇农贸市场、农产品商品化处理设施等项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级
6	资金来源及落实情况	财政资金，已落实
7	▲服务期限及服务地点	服务期限：自合同签订之日起三个月内完成，后续运营服务期至 2025 年 12 月 31 日 服务地点：荥阳市
8	▲质保期	三年
9	▲质量要求	合格并通过商务部门组织的第三方验收
10	包段划分	一个包段
11	供应商资格要求	(1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； (2) 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目只面向小微企业采购。供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性企业（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）。

		<p>(3) 本项目的特定资格要求</p> <p>3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购[2016]15号的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业,拒绝参与本项目政府采购活动(查询渠道:“中国执行信息公开网(zxgk.court.gov.cn)(信用中国网站可跳转)”查询:失信被执行人;“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询:重大税收违法失信主体、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询:政府采购严重违法失信行为记录名单);注:采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况进行查询、打印留存(截止时间:同投标截止时间)。在本公告规定的查询时间之后,网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。</p> <p>3.2 供应商单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动;需提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东(或投资人)信息(或提供单位负责人与其他投标单位不为同一人或者存在直接控股、管理关系的承诺书)。</p> <p>3.3 供应商不得为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位(书面承诺,格式自拟)。</p>
12	是否接受联合体	否
13	现场考察	不组织
14	答疑会	不召开
15	分包	不允许
16	▲最高限价	最高限价:6000000.00元,供应商投标总价不得超过相应的最高限价,否则其投标将被否决。
17	▲投标有效期	从投标截止之日起算90天
18	▲投标保证金	无须缴纳,供应商须按招标文件要求提交投标承诺函,未按照要求提交投标承诺函或私自修改投标承诺函内容的视为未实质性响应招标文件要求,作无效标处理。
19	签字、盖章要求	<p>加密版电子投标文件</p> <p>(1) 所有要求供应商电子签章处都须加盖供应商的CA印</p>

		章。 (2) 所有要求法定代表人电子签章处都须加盖供应商法定代表人的 CA 印章。
20	投标文件递交 (上传) 截止时间	2023 年 12 月 18 日上午 10 时 00 分 (北京时间)
21	开标时间和地点	开标时间: 同投标文件递交 (上传) 截止时间 开标地点: 荥阳市公共资源交易中心 (荥阳市中原路与飞龙路西北角政务服务中心七楼) 第三开标室 本项目采用“远程不见面”开标方式。供应商无需到荥阳市公共资源交易中心现场参加开标会议, 不再要求供应商到达现场提交任何资料。供应商应当在招标文件确定的投标截止时间前, 登录“荥阳市公共资源交易中心不见面开标大厅”, 在线准时参加开标活动。
22	开标情形	供应商不足 3 家的, 不得开标。
23	资格审查	由采购人或采购代理机构依法对供应商的资格进行审查, 合格供应商不足 3 家的, 不得评标。
24	评标方式	电子评标
25	评标方法	综合评分法, 详见“第三章 评标方法和标准”
26	评标委员会组成	(1) 评标委员会组成: 由采购人代表 <u>1</u> 人和经济、技术等方面的专家 <u>4</u> 人, 共 <u>5</u> 人组成。 (2) 评审专家抽取方式: 在开标前依法从政府采购评标专家库中随机抽取。
27	是否授权评标委员会确定中标人	否, 推荐的中标候选人数量: 3 名
28	中标公告发布媒介	在发布招标公告的同一媒介上发布中标结果公告。 公示期为一个工作日。
29	履约保证金	为贯彻落实优化营商环境的决策部署, 本项目免收履约保证金
30	签订合同	自中标通知书发出后在规定的时间内, 按照招标文件与中标人投标文件的规定, 采购人与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
31	付款方式	合同签订后, 甲方拨付合同总金额的 30% 作为乙方建设项目

		启动资金，剩余金额按项目进度阶段性付款。
32	政府采购合同数量增减范围	政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。
33	招标代理服务费	1. 本次采购代理服务费由中标人依据《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号文件的有关规定向招标代理机构交纳。 2. 招标代理服务费的交纳方式 中标人在领取中标通知书时，按招标文件的要求一次性向采购代理机构缴纳招标代理服务费。
34	本项目需要落实的政府采购政策	<p>政府采购相关政策：</p> <p>（1）为贯彻落实财库[2020]46号《政府采购促进中小企业发展管理办法》、财库[2022]19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》、豫财购[2022]5号《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》、荥财字[2022]21号《荥阳市财政局关于政府采购支持稳经济促增长的通知》等文件，本次采购所属行业类别属于其他未列明行业，本项目为专门面向小微企业采购，以投标人提供的中小企业声明函为准（中小企业声明函格式见招标文件，且不得修改中小企业声明函格式）。中小企业划型标准以《关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）为依据。依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>（2）根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业。</p> <p>（3）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》</p>

	<p>（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业。</p> <p>（4）根据财库〔2019〕9号《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、财库〔2019〕18号《财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》、财库〔2019〕19号《财政部、发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》文件规定，本项目如涉及到节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>（5）根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。</p> <p>（6）根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。</p> <p>（7）根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信</p>
--	--

		<p>息安全产品。</p> <p>(8) 根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。</p> <p>(9) 依据荥财字[2020]89号文关于深入推进政府采购合同融资工作的通知，参与政府采购活动的供应商，在中标后可以持政府采购合同向融资机构贷款，在荥阳市政府采购网“荥阳市政府采购合同融资入口”或工作动态栏获取融资渠道和方式。</p> <p style="text-align: center;">荥阳市政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各供应商：</p> <p style="padding-left: 40px;">欢迎贵公司参与荥阳市政府采购活动！</p> <p style="padding-left: 40px;">政府采购合同融资是河南省财政厅、郑州市财政局及荥阳市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次 政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p style="padding-left: 40px;">贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在荥阳市政府采购网“荥阳市政府采购合同融资入口”或工作动态栏查询联系。</p>
需要补充的其他内容		
35	特别提醒	<p>供应商应在投标截止时间前每日关注“荥阳市公共资源交易中心网站是否刊登本项目招标文件澄清、修改文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。</p>
36	招标文件解释权	<p>除招标文件另有规定外，招标文件解释权属采购人。</p>
37	其它	<p>(1) 中标公示期后，中标人在领取中标通知书时向采购代理机构提交与加密版投标文件完全一致的肆份纸质投标文件及壹份电子版（U盘）以供存档。</p> <p>(2) 供应商投标文件制作机器码一致的，其投标作废标处理。</p>

	(3) 本招标文件中标注“▲”项为实质性要求或条款。
--	----------------------------

一、说 明

1.1 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于政府采购公开招标的服务采购。

1.2 定义

1.2.1 采购人: 供应商须知前附表中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2 采购代理机构: 在河南省政府采购网备案, 受采购人委托组织招标活动, 在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.2.3 合格供应商: 详见供应商须知前附表。

1.2.4 中标人: 接到并接受中标通知, 最终被授予合同的供应商。

1.2.5 投标文件: 指供应商根据招标文件提交的所有文件。

1.2.6 供应商: 根据河南省政府采购合同, 向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.2.7 潜在供应商领取招标文件后, 必须按照国家《保密法》以及保密工作的相关规定, 对招标文件内容应承担保密义务, 维护采购人的权益, 发生窃、泄密事件潜在供应商应承担相应的法律责任。

1.2.8 供应商一旦参与本次招标活动, 即被视为接受了本招标文件的所有内容, 如有任何异议, 均已在答疑截止时间前提出。

1.2.9 法定代表人: 法定代表人是指依照法律或者法人组织章程规定, 代表法人行使职权的负责人。通常是法人单位内部的正职负责人, 如果没有正职负责人, 则为主持日常工作的副职负责人。法定代表人的行为就是法人的行为, 可以直接代表法人对外签订合同, 在法院起诉应诉, 以及参与处理其他法律事务。他在自身的权限范围内所为的一切活动, 其法律后果由法人承担。

1.2.10 投标授权代表人: 如果法定代表人不能及时参与本项目的投标活动, 可由法定代表人就本次招标活动授权本单位人员以法定代表人的名义参与投标活动, 但须签署授权委托书。授权代表人在其授权的范围内所为的行为由法人承担法律后果。

1.2.11 本招标文件中所用“以上”或“以下”术语标示, 如无特殊说明时, 则“以上”包括本数, “以下”不包括本数。

1.2.12 日期: 除非另有说明, 本招标文件中所称“日”均指日历日, 投标文件中需以日历日对招标文件作出响应。评审时, 对投标中出现的“工作日”按五个工作日折合

七个日历日计算。

1.2.13 异常一致：不同供应商的投标文件中相同错误三处及以上（如字句、错别字等）。

1.3 投标费用

1.3.1 无论投标过程中的作法和结果如何, 供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用, 采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担费用。

1.3.2 现场考察：供应商以获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料, 提供货物或服务等因素而进行的现场考察原则如下：

a. 货物和服务招标一般不统一组织供应商现场考察, 招标文件中约定在标前某个时间、地点进行考察的, 则由采购人或采购代理机构统一组织, 供应商自愿参加的原则进行。

b. 勘察现场所发生的差旅费、住宿费、交通费、车辆及人身安全等费用由供应商自己承担。

c. 采购人对供应商由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

二、招标文件

2.1 招标文件的构成

2.1.1 招标文件用以阐明所需设备及服务、招标投标程序和合同条款等内容。

招标文件由下述部分组成：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 评标方法和标准

第四章 合同条款及格式

第五章 采购需求

第六章 投标文件格式

2.1.2 供应商应仔细阅读招标文件中供应商须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范, 按招标文件的要求提供投标文件, 并保证所提供的全部资料的真实性, 以使其投标对招标文件做出实质性响应, 否则, 将承担其投标被拒绝或废标的风险。

2.1.3 照抄或复印招标文件技术及商务要求的、手写的、未按规定签署的投标文件将导致废标。

2.1.4 本招标文件以采购方（采购人或采购代理机构）通过荥阳市公共资源交易平台发出的电子招标文件为准, 不提供纸质版招标文件。

2.2 招标文件的澄清或修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，须在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。采购人和采购代理机构对潜在供应商在规定期限内提交的疑问将视情况予以答复。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为完全理解并接受招标文件的全部内容。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第2.2.1项规定的时间后的任何澄清要求。

2.2.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足15日的，顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.4 招标文件的澄清或者修改将通过交易平台系统内部“答疑文件”告知供应商，发布给所有下载招标文件的供应商，并在原公告发布媒体上发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。对于项目中已经成功下载招标文件的供应商，各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。

2.2.5 因交易中心平台在开标前供应商获取招标文件情况具有保密性，供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自行承担。

2.3 投标截止时间的推迟

采购人可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将变更时间通知所有招标文件收受人，并在原公告发布媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编写

3.1 投标语言

3.1.1 投标文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

3.2 投标文件计量单位

除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

3.3 投标文件的组成

3.3.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件；供应商应保证所提供的全部资料的真实性、准确性、有效性，并使其投标对招标文件的实质性要求做出完全的响应，否则，其投标可能被拒绝。

3.3.2 投标文件中应包含但不限于下列内容：

- 一、投标函及投标一览表
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、报价明细表
- 五、资格审查资料
- 六、技术部分
- 七、综合部分
- 八、其他材料

3.3.3 供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.4 投标报价

3.4.1 供应商应按照招标文件要求提供报价明细。

3.4.2 投标人的投标总报价包括本项目所有的服务以及为保障服务正常提供而投入的相关设备费、管线材料费、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、技术服务费(含售后服务费)、培训费、相关部门验收费、计量检定费等正式交付使用前所发生的一切费用。

3.4.3 供应商对每种货物或服务只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标。

3.4.4 供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.5 投标货币

除非另有规定，供应商提供的所有货物和服务用人民币报价。

3.6 供应商的资格证明文件

3.6.1 供应商应按招标文件的规定提供相应的资格证明材料，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.6.2 供应商须提供提供的资格证明材料：见供应商须知前附表。

3.7 投标保证金

投标保证金规定：详见供应商须知前附表。

3.8 投标有效期

3.8.1 投标文件应自投标规定的开标日起算，详见供应商须知前附表。投标有效期不足的将被为非响应投标而予以拒绝。

3.8.2 在投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.8.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标承诺函的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.9 投标文件的编制

3.9.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。格式中如供应商投标不涉及的内容，可以不予提供；招标文件未提供格式的投标内容，供应商可自行拟定格式。

3.9.2 投标文件应当对招标文件中建设周期、投标有效期等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.9.3 投标函及对投标文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由供应商的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

3.9.4 供应商需要在投标截止时间前在荥阳市公共资源交易平台系统中上传加密电子投标文件。加密的电子投标文件应与公开唱标内容一致，若电子投标文件中的内容与公开唱标的内容存在文字或表述的不符之处，以公开唱标的内容为准。

3.9.5 采购人不接收以电报、电话、传真、邮件形式的投标。

四、投标文件的递交

4.1 投标文件的递交

4.1.1 加密电子招标文件递交（上传）截止时间：见供应商须知前附表。

4.1.2 供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到荥阳市公共资源交易

平台系统的指定位置。加密电子投标文件逾期或未按规定递交（上传）的，采购人不予受理。

4.2 投标文件的修改和撤回

4.2.1 在本章 4.1.1 项规定的投标截止时间前，供应商可以对所上传的投标文件进行补充、修改或者撤回，通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章后，作为投标文件的组成部分。

4.2.2 从投标截止时间至供应商在投标文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤销其投标，否则将按照招标文件投标承诺函规定进行赔偿或处罚。

五、开标与评标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人或采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点通过荥阳市公共资源交易平台公开开标。

5.1.2 本次招标采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议。

5.1.3 供应商不再提供资质原件及纸质供应商响应文件，以电子响应文件为准；全部采用电子评审系统评审电子响应文件。

备注：

(1) 供应商应认真学习“荥阳市公共资源交易中心网站-办事指南-荥阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）”，根据手册要求做好不见面开标的准备工作。

(2) 请供应商务必按照“荥阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）”的要求设置参与不见面开标的电脑环境，否则由此可能引起的签到失败、解密失败或无法解密等问题由供应商自行承担。

(3) 所有供应商应提前 30 分钟，登录“荥阳市公共资源交易中心不见面开标大厅”进行不见面开标准备工作。

(4) 所有供应商登录“荥阳市公共资源交易中心不见面开标大厅”后，须先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、响应文件的解密、现场答疑澄清等活动。

(5) 供应商应在解密时间内插入 CA 锁，输入密码，进行解密，如在解密时间内解密失败，可再次解密，供应商应在规定时间内完成解密，否则采购人不予受理。

5.1.4 供应商不足 3 家的，不得开标。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

备注：供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收、唱标。

5.2 资格审查

5.2.1 采购代理机构将根据招标内容和特点按规定组建资格审查小组，其成员由采购人代表或采购代理机构专职人员共1人（含）以上单数组成，资格审查小组负责对投标人资格进行审查。

5.2.2 供应商须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料（资格证明材料详见供应商须知前附表），供应商若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不得进入评标程序，采购人或者采购代理机构将通过合适的方式书面记录资格审查结果。合格供应商不足3家的，不得评标。

5.3 评标

5.3.1 评标委员会的组成：详见供应商须知前附表。

5.3.2 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

5.3.3 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

5.3.4 评标委员会负责具体评标事务，对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.3.5 评标方法

本此招标采用综合评分法，具体内容详见招标文件“第三章 评标方法和标准”。

5.3.6 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- a. 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- b. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- c. 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- d. 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.3.7 项目废标条件

出现下列情形之一，将导致项目废标即本项目的所有投标被拒绝：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

5.4 保密原则

(1) 评标将在严格保密的情况下进行。

(2) 除了依法向政府采购监管部门提供情况外，评标委员会成员及与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选供应商的推荐以及与评标有关的其他情况。

(3) 供应商试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

(4) 荥阳市财政局是本次采购招标活动的监督管理机构。

六、中标和合同

6.1 确定中标人

采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

6.2 中标公告

采购人或者采购代理机构应自中标人确定之日起 2 个工作日内，将在供应商须知前附表规定的媒体上公告中标结果，供应商可通过相关发布媒体查询中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

供应商对中标结果有异议的，须在中标公告期限满 7 个工作日内对中标结果以书面形式提出质疑，质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，供应商需对质疑内容的真实性承担责任，逾期提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予以受理。

6.3 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

6.4 中标通知书

6.4.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

6.4.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6.4.3 中标通知书是合同的组成部分。

6.5 履约担保

6.5.1 详见供应商须知前附表规定。

6.5.2 中标人不能按要求提交履约担保的，视为放弃中标，按照招标文件投标承诺函规定进行处罚，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

6.5.3 履约担保在项目验收合格后 30 日内无息退还给中标供应商。最终验收不合格的，没收履约保证金，采购人有权要求退货、有权要求供应商退回之前支付款项，解除合同。

6.6 签订合同

6.6.1 采购人应当自中标通知书发出后在规定时间内签订合同，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

6.6.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

6.6.3 中标通知书发出后，中标人放弃中标（不可抗力因素除外），须承担相应的法律责任。

6.6.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

6.7 纪律和监督

6.7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

6.7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

6.7.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评标。评委会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

6.7.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

6.8 电子招标投标

本招标项目采用电子招标投标方式，通过荥阳市公共资源交易平台进行电子化招标投标，供应商应按荥阳市公共资源交易平台要求办理相应事项。

七、质疑和投诉

7.1 政府采购供应商提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

7.2 质疑函的接收及回复

7.2.1 接收质疑函的方式：供应商应在法定质疑期内书面形式提出质疑/异议，并按要求提供质疑函及相关证明材料。

7.2.2 质疑函接收联系事宜：

采购代理机构：河南保利招标咨询有限公司

地址：郑州高新技术产业开发区迎春街企业总部基地二期 72 号楼 10 楼

联系人：曹樱淋

联系方式：18638607193

7.2.3 质疑/异议回复方式：采购人或采购代理机构在规定时间内进行质疑/异议的回复。

7.3 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

7.4 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，向采购人、采购代理机构提出质疑；供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

7.5 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

7.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7.7 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并通知质疑供应商和其他有关供应商。

7.8 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定向财政部门提起投诉。

7.9 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单，投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- （一）捏造事实；
- （二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

7.10 其它未尽事宜按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）执行。

附件：质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2：_____

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

第三章 评标方法及标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格审查标准	具有独立承担民事责任的能力	提供有效期内的《营业执照》/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》/自然人身份证明等
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺（书面承诺,格式自拟）
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺（书面承诺,格式自拟）
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺（书面承诺,格式自拟）
		参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（书面承诺,格式自拟）
		落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目为专门面向小微企业采购,以投标人提供的中小企业声明函为准
		信用结果查询	对列入失信被执行人、重大税收违法案件名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人,拒绝参与本项目政府采购活动
		无关联关系承诺	供应商不得为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位（书面承诺,格式自拟）
	控股关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。需提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、	

			股东（或投资人）信息（或提供单位负责人与其他投标单位不为同一人或者存在直接控股、管理关系的承诺书）
2.1.2	符合性审查标准	标书雷同性分析	投标文件制作机器码不能一致
		投标人名称	与营业执照或其他证明材料一致
		投标文件签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的要求
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		投标内容	符合第二章“供应商须知”规定
		服务期限	符合第二章“供应商须知”规定
		服务地点	符合第二章“供应商须知”规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知”规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”规定
		投标报价	只能有一个有效报价，且未超过招标文件中规定的最高限价
		付款方式	符合招标文件要求
		其他	无采购人不能接受的附加条件
详细评审			
条款号	评分因素	评分标准	
2.2.1	分值构成 (100分)	经济标： <u>20</u> 分 技术标： <u>54</u> 分 综合标： <u>26</u> 分	
2.2.2 (1)	经济标 (20分)	投标报价 得分 (20分)	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

			<p>投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×20，得分保留至小数点后两位。</p> <p>注：依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条规定，若某供应商的评标报价明显低于其他有效供应商的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会有权要求该供应商在评标现场对其报价的合理性作出书面说明，并提供相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
2.2.2 (2)	技术标 (54分)	项目理解 (5分)	<p>根据供应商对项目背景、项目意义、项目目标的认识的全面性、准确性、充分性进行打分。</p> <p>1) 项目理解全面、准确、充分，表述清晰得5分；</p> <p>2) 理解不够全面、准确、充分，表述欠清晰得3分；</p> <p>3) 理解不够全面、准确、充分，内容过于简单1分；</p> <p>4) 没有不得分。</p>
		服务方案 (25分)	<p>根据供应商提供服务方案的完整性、合理性、可行性进行打分：</p> <p>1) 完全满足采购需求，有更好的配套服务措施和方案，且方案详尽、合理、切实可行得25分；</p> <p>2) 完全满足需求但方案不够详尽、合理、切实可行得17分；</p> <p>3) 能满足部分需求但方案不够详尽、合理、切实可行得9分；</p> <p>4) 能满足部分需求，方案合理性、可行性较差得3分；</p> <p>5) 没有不得分。</p>

		<p>应急预案 (6分)</p>	<p>根据供应商结合项目实际情况提供应急预案内容的完整性、合理性、可行性进行打分： 1) 预案内容完整，详细合理，切合实际的得6分； 2) 预案中内容不全面，合理性一般，可行性不足的得4分； 3) 预案内容缺少，合理性、可行性较差的得2分； 4) 没有不得分。</p>
		<p>保证质量的措施和方案 (6分)</p>	<p>根据供应商提供保证质量的措施和方案内容的完整性、合理性、可行性进行打分： 1) 方案内容完整，详细合理，切合实际的得6分； 2) 方案中内容不全面，合理性一般，可行性不足的得4分； 3) 方案内容缺少，合理性、可行性较差的得2分； 4) 没有不得分。</p>
		<p>保证进度的措施和方案 (6分)</p>	<p>根据供应商提供保证进度的措施和方案内容的完整性、合理性、可行性进行打分： 1) 方案内容完整，详细合理，切合实际的得6分； 2) 方案中内容不全面，合理性一般，可行性不足的得4分； 3) 方案内容缺少，合理性、可行性较差的得2分； 4) 没有不得分。</p>
		<p>保证安全的措施和方案 (6分)</p>	<p>根据供应商提供保证安全的措施和方案内容的完整性、合理性、可行性进行打分： 1) 方案内容完整，详细合理，切合实际的得6分； 2) 方案中内容不全面，合理性一般，可行性不足的得4分； 3) 方案内容缺少，合理性、可行性较差的得2分；</p>

			4) 没有不得分。
2.2.2 (3)	综合标 (26分)	业绩 (10分)	<p>供应商近三年内（以合同签订时间为准）承接过县域商业体系建设等类似项目的，每提供一份得5分，本项最高得10分，没有不得分。</p> <p>注：需同时提供中标通知书及合同原件扫描件，否则不得分。</p>
		后续服务承诺及其他实质性优惠承诺 (10分)	<p>围绕项目实际情况，根据供应商提供后续服务承诺内容的完整性、科学性、合理性、针对性进行打分：</p> <p>1) 内容详实，服务承诺科学、合理，考虑周全，措施到位，针对性强得10分；</p> <p>2) 内容基本完整，服务承诺基本科学、合理，基本考虑周全，措施基本到位，针对性较强得6分；</p> <p>3) 内容基本完整，服务承诺不够科学，不够合理，考虑不够周全，措施不够到位，针对性不强得3分；</p> <p>4) 没有不得分。</p>
		合理化建议（6分）	<p>根据供应商结合项目实际情况提供合理化建议内容的合理性、可行性进行打分：</p> <p>1) 建议内容详细合理，切合实际的得6分；</p> <p>2) 建议内容合理性一般，可行性不足的得4分；</p> <p>3) 建议内容合理性、可行性较差的得2分；</p> <p>4) 没有不得分。</p>

1、评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会按照招标文件的要求和条件，根据各投标人的投标报价、技术、综合能力对招标文件的响应程度等进行综合评价、评分。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。投标人的最终得分为所有评委对其打分的算术平均值，打分结果保留小数

点后两位。

2、评标程序

2.1 资格审查、初步评审

2.1.1 开标结束后，首先按照财政部第 87 号令规定，由采购人或采购代理机构对投标人的资格性进行审查。只有资格审查合格的投标人投标文件才能被送达评标委员会评审。

2.1.2 评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行初步评审。

投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 评标委员会依据本章第 2.1.2 项规定的评审标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

(2) 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

①串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

②不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

(3) 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

①投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

②总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(5) 投标人投标文件制作机器码一致的。

2.2 详细评审

2.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分

C;

2.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

2.2.3 投标人得分=A+B+C。投标人的最终得分为所有评委对其打分的算术平均值。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会应当根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人;

3.4.2 投标人的排名按得分顺序从高到低排列;得分相同的,按照报价由低到高顺序排列;得分且报价相同的,按照技术指标优劣顺序推荐。

3.4.3 评标委员会应当向采购人提交评标报告,除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标单位外,采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标单位。

第四章 合同条款及格式

(此合同仅供参考，以采购人与中标人最终签定的合同条款为准)

_____项目

政 府 采 购 合 同

甲方(委托方):

乙方(受托方):

甲方(委托方):

乙方(受托方):

根据甲方对_____项目的招标结果,乙方为中标企业,依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规的规定,本着平等互利、诚实守信的原则,经甲、乙双方友好协商,签订本合同。

1. 术语的定义

1.1 “合同”系指甲方和乙方(简称合同双方)已达成的协议,即由双方签订的合同中的文件,包括所有的附件和组成合同部分的所有其他文件。

1.2 “合同价格”系指根据合同规定,在乙方全面正确地履行合同义务时应支付给乙方的款项。

1.3 “甲方”系指通过招标方式,接受合同服务的采购人

1.4 “乙方”系指中标后提供合同服务的中标方或供应商。

2. 项目详情

2.1 项目名称:

2.2 项目编号:

2.3 采购内容:

2.4 质量要求:

2.5 合同履行期限:

3. 采购合同标的

4. 政府采购合同金额

政府采购合同中标总金额(即项目采购资金)为_____元(大写:人民币元整)。

本合同资金为政府专项采购资金,仅可用于本合同采购标的建设。

5. 付款方式

合同签订后,甲方拨付合同总金额的30%作为乙方建设项目启动资金,剩余金额按项目进度阶段性付款。

6. 双方权利与义务

6.1 甲方权利与义务

6.1.1 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查,拥有监管权。

6.1.2 甲方负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

6.1.3 甲方有义务为乙方免费提供本协议相关的办公场地，协助乙方解决项目建设纠纷，保护乙方合法权益。

6.1.4 甲方应于项目结束后及时与乙方书面确认项目所属资产移交单位，双方及时进行资产移交手续的办理。

6.1.5 甲方有义务根据本合同约定向乙方如期足额支付项目采购资金。

6.1.6 国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任。

6.2 乙方权利与义务

6.2.1 乙方对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

6.2.2 对甲方提出的意见或者建议，乙方需及时配合处理。乙方需根据工作内容及时报送相关材料，及时整理项目相关档案资料，及时装订归档、备案及上报等。

6.2.3 乙方需接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

6.2.4 乙方应于项目结束后将项目所属资产移交至甲方或甲方书面确认的单位。

6.2.5 乙方有权利要求甲方如期足额支付项目采购资金。

7. 知识产权

乙方应保证，甲方在其接受该服务或其任何一部分服务时不接受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济补偿。

8. 质量保证

乙方应保证政府采购合同项下所提供服务的乙方提供的，并完全符合强制性的国家技术质量规定和本政府采购合同规定的质量、性能和技术规范的要求。

9. 检验和验收

9.1 乙方履约完成相应服务后，应及时向甲方提出验收申请。

9.2 完成服务后，甲方在收到乙方验收申请后2日内及时组织验收。超过验收期限的，乙方未收到甲方验收通知即视为验收合格，甲方应于验收完毕后3日内向乙方支付对应款项。

10. 乙方履约延误和误期赔偿

10.1 在履行政府采购合同过程中，如果乙方遇到妨碍，出现无法按时提供服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应于3日内对情况进行评价，并确定是否通过政府采购合同补充合同的形式，酌情延长提供服务时间；因甲方超期反馈造成的损失，由甲方自行承担。

10.2 乙方因不可抗力、甲方原因或其他甲方认可的因素出现延误期限或出现其他情况，甲方不能向乙方索赔或提出延误赔偿，乙方也不承担违约赔偿或终止政府采购合同的责任。

11. 不可抗力

11.1 本条所述的“不可抗力”是指那些乙方无法控制、不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。不可抗力事件包括但不限于战争、严重火灾、洪水、台风、地震、防疫限制和禁运及其他双方商定的事件。

11.2 在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行通知要求外，乙方应尽可能继续履行政府采购合同义务，以及寻求采取合理的方案，履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响延续超过 120 天，双方应通过友好协商在合理的时间内就是否进一步实施政府采购合同达成协议。

11.3 因不可抗力影响，政府采购合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成继续履行政府采购合同的协议，因不可抗力致使政府采购合同不能履行的，政府采购合同终止，双方不对此承担违约责任，并应就项目已完成部分进行结算。

12. 争议的解决

12.1 政府采购合同实施中的有关争议应通过双方友好协商解决，协商不成的，双方可将争议提交同级政府采购监督管理部门调解，也可直接向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

12.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，政府采购合同其它部分继续执行。

13. 转让和分包

13.1 政府采购合同不能擅自转让或分包，甲方同意由乙方在 成立的公司建设运营项目，不属于本条所述的转让或分包。

13.2 经甲方和同级政府采购监督管理部门事先书面同意，乙方可以将政府采购合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格要求，并不得再次分包。分包后不得终止乙方履行政府采购合同的责任和义务。接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担政府采购合同的责任和义务。

14. 合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更政府采购合同，但继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对政府采购合同条款进行修改时，当事人双方共同签署书面文件，作为政府采购合同的补充。

15. 合同生效

15.1 政府采购合同内容与采购文件或投标文件不一致的，以本政府采购合同为准。如需修改或补充政府采购合同内容，经协商，甲、乙双方签署书面修改或补充协议，该协议将作为政府采购合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效，一式四份，甲、乙双方各执一份，同级政府采购监督主管部门和集中采购机构各执一份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方：

乙方：

法定代表人

法定代表人

或其委托代理人：

或其委托代理人：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

第五章 采购需求

为贯彻落实国家、省、市关于加快推进县域商业体系建设的决策部署，根据商务部等十五个部门《关于印发〈县域商业体系建设指南〉的通知》、《财政部办公厅商务部办公厅国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）、《河南省商务厅河南省财政厅河南省乡村振兴局关于公布新一批县域商业体系建设示范县（市）的通知》（豫商建〔2023〕23号）等相关文件精神，进一步加强县域商业体系建设项目建设，推动农村消费提质扩容，促进农村消费农民增收，结合我市商业实际情况，特制定如下升级改造实施方案。

一、总体目标

根据省市发展规划，逐步建立完善县域统筹、以县域为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。主要包括升级改造镇级商贸中心4家，补齐商业设施短板；升级改造商品化处理设施项目1个，补齐我市最初一公里短板；升级改造乡镇农贸市场或集市1个，推动与商业网点有机结合；实现县域商贸流通体系的数字化升级改造目标。

二、实施内容

（一）乡镇商贸中心商业化、数字化升级改造项目

1、建设目标：发挥乡镇承上启下、紧靠农村居民生活圈、服务农村常住人口的区域商业中心优势，对4个乡镇商贸中心进行数字化升级改造。使乡镇能够满足周边居民的米面粮油、家居百货、农资等一般性消费需求。提供包括果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足乡镇居民日常、实用型消费。提供小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售，提供餐饮、理发等基本生活业态服务。

2、主要内容

（1）升级改造4个乡镇商贸中心，原则上每个商贸中心经营面积不低于1000 m²，在商贸中心经营区域外部门头、前方停车场、内部商铺原

有基础上打造具有商业体系标识的点位氛围等标识、利用商业体系氛围优化内部空间设计，合理规划功能分区，提升形象氛围等。

(2) 针对商贸中心现有基础设施设备进行数字化升级满足数字化升级需要。结合实际需求，配备自助结账机、电子称、冷冻柜、冷藏柜、陈列柜、陈列台等设施设备。根据实际需要，配备儿童娱乐设施，打造便民服务区等。

(3) 运用互联网信息技术推进实体商业的数字化改造，依托市乡村三级商业网络及配送体系。实现线上线下融合发展，提升管理水平和流通效率。

3、明细清单：

高村乡乡镇商贸中心					
类目	序号	名称	要求规格参数	单位	数量
商业氛围营造	1	整体规划	空间设计及实施、方案规划、跟踪维护，室外门头标识氛围打造。	项	1
	2	区域标识牌	亚克力、宽 60*长 1.2 米，亚克力发光标识牌，双面吊装	套	15
商贸中心智能安防综合方案	1	硬件组成	1. 智能双光语音筒机，500W 像素，CMOS 镜头，支持双光补光：红外补光，白光补光；2. 智能双光语音海螺，500W 像素，CMOS 镜头，支持双光补光：红外补光，白光补光；3. 微边缘，16 路网络视频接入，168Mbps 视频输入带宽 2 盘位支持 1 个 HDMI 和 1 个 VGA 同时输出，支持 4K 高清分辨率输出；硬盘 6TB；交换机，8FE(POE)+2FE 供电：12+36，OUTPUT:52V 2.3A(内置 120W 电源)；及线材、支架等	套	1
	2	APP 应用	摄像机布撤防、门店摄像机管理、视频周界告警处理、人员权限管理；APP 可为客户提供高清、流畅的移动端视频点播体验，并支持设备管理、实况浏览、录像回放、语音对讲、一键扫码接入等功能。	项	1
	3	软件系统	数据从视频产生、传输、存储全流程加密，数据传输通道加密	套	1
	4	周边服务	通过设备、app 应用、软件系统为“高村乡商贸一条街打造”了四大细分场景，助力客户提升安防、管理、运营等业务效率，实现数字化转型。	项	1

充电区	1	电动车充电桩	2孔电车-汽车充电桩，立柱款智能充电插座，输入/输出电压:AC220V 输出电流:16A，额定功率:3600W 刷卡支付扫码使用加装立柱。	个	8
存包处	1	智能储物柜	(36门人脸识别储物柜)整柜尺寸:≥1800(高)mm X2550(宽)mm X460(深)mm;含电容按键、人脸模块、白光摄像头,加红外摄像头	组	4
	2	购物车	不锈钢材质、容量100L	辆	100
	3	购物篮	篮栏杆拖动、长50cm*宽35cm*高80cm	个	55
	4	儿童购物车	适用儿童、高60cm、加承重静音轮	辆	20
便民服务区	1	室内休息椅	高档玻璃钢环形坐等,材质:玻璃钢纤维与树脂,制作工艺:手工制膜,打磨抛光,汽车喷漆等,尺寸≥1400*420*420mm	个	3
	2	智能体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI等检测功能,支持语音播报。	个	1
	3	自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机,机身采用1.2mm加厚钣金,内置保险管,高压保护,8寸触摸屏内置工控电脑,USB口可接U盘等,支持无线WIFI网络,功能包含:文档打印,扫描复印,相片冲洗等	台	1
生鲜区	1	促销台	定制钢木结合货架,尺寸≥2.0米×2.0米。平台是钢板板厚度0.8mm,围板是12mm厚的密度板,护栏是2mm厚,假底厚度0.8mm。颜色是仿古木色,储存空间大,更方便!	组	15
	2	促销台	定制钢木结合货架,尺寸≥2.0米×1.0米。平台是钢板板厚度0.8mm,围板是12mm厚的密度板,护栏是2mm厚,假底厚度0.8mm。颜色是仿古木色,储存空间大,更方便!	组	30
	3	保鲜喷雾(喷淋设备)	8米长201不锈钢喷塑外壳 全系标配时间控制器,312kg双口600w 600*300*300 采用新款6头大雾量雾化,定制防水、防潮风机	组	3
称重区设备	1	定制称重台	定制称重台,仿古木,大理石台面仿古木,尺寸≥2*1.6*0.5	组	1
	2	定制称重台	定制称重台,仿古木,大理石台面仿古木,尺寸≥1.5*1.7*0.5、	组	1
	3	定制称重台	定制称重台,仿古木,大理石台面仿古木,尺寸≥2.6*2.4*0.5	组	1
	4	定制称重台	定制称重台,仿古木,大理石台面仿古木,尺寸≥2.5*1.0*0.5	组	1

	5	智能 AI 条码称	使用功能：Ai 识别商品、称重、标签条码打印、传输数据、报表、自助模式、磅单员模式等；最大量程 15kg/30kg 最小称重:40g/200g 准确等级:I11，分度值 e=d=2/5g 或 e=d=5/10g	台	10
	6	全自动智能封口机	全自动扎口机，伺服电机进丝结构，材质：铁（特别处理），尺寸≥360*250*430mm，功率 200W	台	4
	7	智能感应蔬菜束带机	智能感应蔬菜束带机，无胶热熔捆扎，收紧度及热熔温度可调节，适用蔬菜、食品等多品类。	台	4
	8	保鲜膜打包机	保鲜膜包装机、不锈钢外壳，适用宽 45cm 内保鲜膜，适用场地：市场、商场、超市水果店	台	3
冷链设备	1	定制一体式冷冻柜	尺寸≥长 2000*宽 1050*高 920，超大容量，加大加高设计品牌压缩机，纯铜管制冷，环保制冷剂，抗菌内胆，加厚发泡层节能省点，低噪音	台	4
	2	立式冷风柜	尺寸≥长 2.4 米宽 0.6 米高 2 米	台	3
	3	制冰机	功率 200W，24h 产冰 75 公斤	台	2
小程序		开发或优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序，功能包括商品管理、订单管理、统计管理、门店管理等，实现线上线下融合发展，提升管理水平和流通效率，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1

广武镇乡镇商贸中心					
类目	序号	名称	要求规格参数	单位	数量
商业氛围营造	1	整体规划	空间设计及实施、方案规划、跟踪维护，室外门头标识氛围打造	项	1
	2	区域标识牌	亚克力、宽 60*长 1.2 米，亚克力发光标识牌，双面吊装	套	15
	3	商场专用垃圾筒	定制垃圾桶，镀锌钢板，静电喷塑，尺寸≥1010*880*330mm 防锈，防刮；印制项目名称。	组	6
充电区	1	电动车充电桩	2 孔电车-汽车充电桩，立柱款智能充电插座，输入/输出电压:AC220V 输出电流:16A，额定功率:3600W 刷卡支付扫码使用 加装立柱。	个	10
商贸中心智能安防综合方案	1	硬件组成	1. 智能双光语音筒机，500W 像素，CMOS 镜头，支持双光补光：红外补光，白光补光；2. 智能双光语音海螺，500W 像素，CMOS 镜头，支持双光补光：红外补光，白光补光；3. 微边缘，16 路网络视频接入，168Mbps 视频输入带宽 2 盘位支持 1 个 HDMI 和 1 个 VGA 同时输出，支持 4K 高清分辨率输出；硬盘	套	1

			6TB；交换机，8FE(POE)+2FE 供电：12+36，OUTPUT:52V 2.3A(内置120W电源)；及线材、支架等		
	2	APP应用	摄像机布撤防、门店摄像机管理、视频周界告警处理、人员权限管理；APP可为客户提供高清、流畅的移动端视频点播体验，并支持设备管理、实况浏览、录像回放、语音对讲、一键扫码接入等功能。	项	1
	3	软件系统	数据从视频产生、传输、存储全流程加密，数据传输通道加密	套	1
	4	周边服务	通过设备、app应用、软件系统为“广武镇商贸一条街打造”了四大细分场景，助力客户提升安防、管理、运营等业务效率，实现数字化转型。	项	1
便民服务区	1	室内休息椅	高档玻璃钢环形坐等，材质：玻璃钢纤维与树脂，制作工艺：手工制膜，打磨抛光，汽车喷漆等，尺寸≥1400*420*420mm	个	2
	2	智能体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI等检测功能，支持语音播报。	个	1
	3	自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用1.2mm加厚钣金，内置保险管，高压保护，8寸触摸屏内置工控电脑，USB口可接U盘等，支持无线WIFI网络，功能包含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等	台	1
存包处	1	智能储物柜	(36门人脸识别储物柜)整柜尺寸：≥1800(高)mm X2550(宽)mm X460(深)mm；含电容按键、人脸模块、白光摄像头，加红外摄像头	组	4
称重区设备	1	智能AI条码称	使用功能：Ai识别商品、称重、标签条码打印、传输数据、报表、自助模式、磅单员模式等；最大量程15kg/30kg 最小称重:40g/200g 准确等级:I11，分度值 e=d=2/5g 或 e=d=5/10g	台	10
展销区	1	蔬菜架	定制蔬菜架、尺寸≥5.0米*1.6米钢木结合货架，平台是钢板板厚度0.8mm，围板是12mm厚的密度板，护栏是2mm厚，假底厚度0.8mm。便于储物、颜色是仿古木色。	组	18
	2	定制商品促销台	尺寸≥1000mm长*800mm宽*850mm高	组	30
冷链设备	1	定制一体式冷冻柜	尺寸≥长2000*宽1050*高920，超大容量，加大加高设计品牌压缩机，纯铜管制冷，环保制冷剂，抗菌内胆，加厚发泡层节能省点，低噪音	台	6
小程序		开发或优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序，功能包括商品管理、订单管理、统计管理、门店管理等，实现线上线下融合发展，提升管理水平和流通效率，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1

乔楼镇乡镇商贸中心					
类目	序号	名称	要求规格参数	单位	数量
商业氛围营造	1	整体规划	空间设计及实施、方案规划、跟踪维护，室外门头标识氛围打造。	项	1
	2	区域标识牌	亚克力、宽 60*长 1.2 米，亚克力发光标识牌，双面吊装	套	15
	3	商场专用垃圾筒	定制垃圾桶，镀锌钢板，静电喷塑，尺寸 ≥ 1010*880*330mm 防锈，防刮；印制项目名称。	组	6
商贸中心智能安防综合方案	1	硬件组成	1. 智能双光语音筒机，500W 像素，CMOS 镜头，支持双光补光：红外补光，白光补光；2. 智能双光语音海螺，500W 像素，CMOS 镜头，支持双光补光：红外补光，白光补光；3. 微边缘，16 路网络视频接入，168Mbps 视频输入带宽 2 盘位支持 1 个 HDMI 和 1 个 VGA 同时输出，支持 4K 高清分辨率输出；硬盘 6TB；交换机，8FE(POE)+2FE 供电：12+36，OUTPUT:52V 2.3A(内置 120W 电源)；及线材、支架等	套	1
	2	APP 应用	摄像机布撤防、门店摄像机管理、视频周界告警处理、人员权限管理；APP 可为客户提供高清、流畅的移动端视频点播体验，并支持设备管理、实况浏览、录像回放、语音对讲、一键扫码接入等功能。	项	1
	3	软件系统	数据从视频产生、传输、存储全流程加密，数据传输通道加密	套	1
	4	周边服务	通过设备、app 应用、软件系统为“乔楼镇商贸一条街打造”了四大细分场景，助力客户提升安防、管理、运营等业务效率，实现数字化转型。	项	1
便民服务区	1	室内休息椅	高档玻璃钢环形坐等，材质：玻璃钢纤维与树脂，制作工艺：手工制膜，打磨抛光，汽车喷漆等，尺寸 ≥ 1400*420*420mm	个	4
	2	智能体检机	机器外形尺寸 ≥ 560*340*2350cm、尺寸 ≥ 10.1 寸触摸屏、称重范围 ≥ 5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报。	个	1
	3	自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用 1.2mm 加厚钣金，内置保险管，高压保护，8 寸触摸屏内置工控电脑，USB 口可接 U 盘等，支持无线 WIFI 网络，功能包含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等	台	1
存包处	1	智能储物柜	(36 门人脸识别储物柜) 整柜尺寸：≥ 1800 (高) mm X 2550 (宽) mm X 460 (深) mm；含电容按键、人脸模块、白光摄像头，加红外摄像头	组	3

	2	购物车	不锈钢材质、容量 100L	辆	100
	3	购物篮	篮栏杆拖动、长 50cm*宽 35cm*高 80cm	个	50
	4	儿童购物车	适用儿童、高 60cm、加承重静音轮	辆	20
收银区	1	电脑（后台操作电脑）	电脑全套（主机、显示器、键盘鼠标）	组	6
称重区设备	1	智能 AI 条码称	使用功能：Ai 识别商品、称重、标签条码打印、传输数据、报表、自助模式、磅单员模式等；最大量程 15kg/30kg 最小称重:40g/200g 准确等级:I11，分度值 e=d=2/5g 或 e=d=5/10g	台	10
	2	全自动智能封口机	全自动扎口机，伺服电机进丝结构，材质：铁（特别处理），尺寸 $\geq 360*250*430$ mm，功率 200W	台	5
	3	智能感应蔬菜束带机	智能感应蔬菜束带机，无胶热熔捆扎，收紧度及热熔温度可调节，适用蔬菜、食品等多品类。	台	5
展销区	1	生鲜货架	定制生鲜货架、尺寸 ≥ 0.6 米* 0.8 米钢木结合货架，平台是钢板板厚度 0.8mm，围板是 12mm 厚的密度板，护栏是 2mm 厚，假底厚度 0.8mm；颜色仿古木色。	个	50
	2	定制商品促销台	尺寸 ≥ 1000 mm 长* 800 mm 宽* 850 mm 高	组	20
冷链设备	1	立式冷风柜	尺寸 \geq 长 2.4 米宽 0.6 米高 2 米	台	6
	2	定制一体式冷冻柜	尺寸 \geq 长 2000*宽 1050*高 920，超大容量，加大加高设计品牌压缩机，纯铜管制冷，环保制冷剂，抗菌内胆，加厚发泡层节能省点，低噪音	台	6
其他设备	1	面条机	全自动智能面条机、智能触控一键出面，产能 ≥ 150 份/小时，出面速度 ≥ 20 秒/一份（含不锈钢面刀 1 把）	台	1
	2	制冰机	功率 200W，24h 产冰 75 公斤	台	2
	3	全自动剁块机	最新款剁块机、全不锈钢封板，符合食品卫生易清洗、耐腐蚀；适合加工各种冻鸡鱼、排骨等；（含叉车租赁；卸货需使用叉车）	台	1
	4	炸锅	定制不锈钢油炸锅，材质：201 不锈钢，尺寸 \geq 长 800*宽 600*高 800cm，功率电加热 9kw，电源 220v	个	2
小程序		开发或优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序，功能包括商品管理、订单管理、统计管理、门店管理等，实现线上线下融合发展，提升管理水平和流通效率，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1

王村镇乡镇商贸中心

类目	序号	名称	要求规格参数	单位	数量
商业氛围营造	1	整体规划	空间设计及实施、方案规划、跟踪维护，室外门头标识氛围打造。	项	1
	2	区域标识牌	亚克力、宽 60*长 1.2 米，亚克力发光标识牌，双面吊装	套	15
商贸中心智能安防综合方案	1	硬件组成	1. 智能双光语音筒机，500W 像素，CMOS 镜头，支持双光补光：红外补光，白光补光；2. 智能双光语音海螺，500W 像素，CMOS 镜头，支持双光补光：红外补光，白光补光；3. 微边缘，16 路网络视频接入，168Mbps 视频输入带宽 2 盘位支持 1 个 HDMI 和 1 个 VGA 同时输出，支持 4K 高清分辨率输出；硬盘 6TB；交换机，8FE(POE)+2FE 供电：12+36，OUTPUT:52V 2.3A(内置 120W 电源)；及线材、支架等	套	1
	2	APP 应用	摄像机布撤防、门店摄像机管理、视频周界告警处理、人员权限管理；APP 可为客户提供高清、流畅的移动端视频点播体验，并支持设备管理、实况浏览、录像回放、语音对讲、一键扫码接入等功能。	项	1
	3	软件系统	数据从视频产生、传输、存储全流程加密，数据传输通道加密	套	1
	4	周边服务	通过设备、app 应用、软件系统为“王村镇商贸一条街打造”了四大细分场景，助力客户提升安防、管理、运营等业务效率，实现数字化转型。	项	1
存包处	1	智能储物柜	(36 门人脸识别储物柜) 整柜尺寸：≥1800 (高) mm X2550 (宽) mm X460 (深) mm；含电容按键、人脸模块、白光摄像头，加红外摄像头	组	3
	2	购物车	不锈钢材质、容量 100L	辆	100
	3	购物篮	篮栏杆拖动、长 50cm*宽 35cm*高 80cm	个	70
	4	儿童购物车	适用儿童、高 60cm、加承重静音轮	辆	30
便民服务区	1	智能体检机	机器外形尺寸≥560*340*2350cm、尺寸≥10.1 寸触摸屏、称重范围≥5kg—300kg、可为顾客提供自助式智能体检便利、包含身高、体重、超声波测量、血压/心率、BMI 等检测功能，支持语音播报。	个	1
	2	自助打印复印证照一体机	自助打印复印证照一体机，机身采用 1.2mm 加厚钣金，内置保险管，高压保护，8 寸触摸屏内置工控电脑，USB 口可接 U 盘等，支持无线 WIFI 网络，功能包含：文档打印，扫描复印，相片冲洗等	台	1
	3	微波炉	液晶显示，侧拉市开门，面板类型：镜面 平板，底盘类型：平板式 (包含送货上门，安装服务)	台	2

收银区	1	电脑（后台操作电脑）	电脑全套（主机、显示器、键盘鼠标）	组	6
称重区设备	1	智能 AI 条码称	使用功能：Ai 识别商品、称重、标签条码打印、传输数据、报表、自助模式、磅单员模式等；最大量程 15kg/30kg 最小称重:40g/200g 准确等级:I11，分度值 e=d=2/5g 或 e=d=5/10g	台	8
	2	全自动智能封口机	全自动扎口机，伺服电机进丝结构，材质：铁（特别处理），尺寸≥360*250*430mm，功率 200W	台	4
	3	智能感应蔬菜束带机	智能感应蔬菜束带机，无胶热熔捆扎，收紧度及热熔温度可调节，适用蔬菜、食品等多品类。	台	4
	4	保鲜膜打包机	保鲜膜包装机、不锈钢外壳，适用宽 45cm 内保鲜膜，适用场地：市场、商场、超市水果店	台	4
展销区	1	生鲜货架	定制生鲜货架、尺寸≥0.6 米*0.8 米钢木结合货架，平台是钢板板厚度 0.8mm，围板是 12mm 厚的密度板，护栏是 2mm 厚，假底厚度 0.8mm；颜色仿古木色。	个	30
	2	定制商品促销台	尺寸≥1000mm 长*800mm 宽*850mm 高	组	30
冷链设备	1	立式冷风柜	尺寸≥长 2.4 米宽 0.6 米高 2 米	台	4
	2	冷藏区展示柜	尺寸≥长 2.6m*宽 1m 高 0.8m	台	6
	3	定制一体式冷冻柜	尺寸≥长 2000*宽 1050*高 920，超大容量，加大加高设计品牌压缩机，纯铜管制冷，环保制冷剂，抗菌内胆，加厚发泡层节能省点，低噪音	台	6
其他设备	1	面条机	全自动智能面条机、智能触控一键出面，产能≥150 份/小时，出面速度≥20 秒/一份（含不锈钢面刀 1 把）	台	1
	2	制冰机	功率 200W，24h 产冰 75 公斤	台	2
	3	全自动剁块机	最新款剁块机、全不锈钢封板，符合食品卫生易清洗、耐腐蚀；适合加工各种冻鸡鱼、排骨等；（含叉车租赁：卸货需使用叉车）	台	1
	4	炸锅	定制不锈钢油炸锅，材质：201 不锈钢，尺寸≥长 800*宽 600*高 800cm，功率电加热 9kw，电源 220v	个	1
小程序		开发或优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序，功能包括商品管理、订单管理、统计管理、门店管理等，实现线上线下融合发展，提升管理水平和流通效率，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1

（二）标准化农贸市场提质改造项目

1、建设目标：升级改造1个乡镇农贸市场，打造荥阳市标准化农贸市场标杆。加强市场监管和规划布局，规范经营秩序，推动乡镇集贸市场建设与商业网点布局有机结合，为当地居民提供农副食品供应，满足当地居民个性化、便利化消费需求。通过乡镇农贸市场、集市升级改造，打造成为农村居民日常消费和社交重要场所。

2、主要内容：

(1) 升级改造乡镇农贸市场、集市，明确规划美食区、水产区、生鲜区、调料区、蔬菜区、水果区等功能分区和间隔距离，加强商业体系建设氛围打造。根据实际情况鼓励设立农民自产自销专区。

(2) 根据市场实际情况，结合实际需求，完善市场交易设施、电子结算、检验检测、安全监控等配套设施。

(3) 配套餐饮、理发、生活服务等业态，丰富市场经营种类，规范经营秩序，提升市场管理水平。

3、明细清单：

豫龙镇农贸市场打造					
类目	序号	名称	要求规格参数	单位	数量
整体规划	1	整体规划	广告氛围渲染、空间设计及实施、整体方案打造、区域规划、经营管理指导改善、跟踪维护	项	1
	2	市场分区指示牌	亚克力、宽1米*长3米，双面吊装	套	12
	3	温馨提示	5MM 亚克力 uv 打印高60厘米 x 宽80厘米（横版）	块	20
可视化监控	1	监控看板	2+32G 含吊装架+人工安装	套	8
	2	球形摄像头	不低于200万20倍光学变倍，6寸变焦球机，360度水平旋转，IP66级防水防尘，室外云台旋转操作，变焦变倍，智能侦测，巡航扫描，包含专用摄像机支架，硬盘录像机，交换机等相应监控辅助设备。	个	16

	3	高清摄像头	采用高性能 200 万 1/2.8 英寸 CMOS 图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高可输出 200 万 (1920×1080) 支持 H.265 编码，压缩比高，超低码流内置高效红外补光灯，最大红外监控距离 80 米支持 DC12V/POE 供电方式支持 IP67 防护等级；包含专用摄像机支架硬盘录像机，交换机等相应监控辅助设备。	个	30
停车场	1	电车一汽车充电桩	2 孔电车-汽车充电桩，立柱款智能充电插座，输入/输出电压:AC220V 输出电流:16A，额定功率:3600W 刷卡支付扫码使用 加装立柱。	个	50
路灯照明设备	1	太阳能路灯	太阳能路灯，内置 60AH 锂电池，光伏板≥70W，含 6 米灯杆、灯具、锂电池、光伏板、光伏支架、预埋件、人工安装固定等	套	20
自产自销区	1	定制展销柜	尺寸：约长 3m*宽 0.8m*高(大盒离地高 77cm)、8 摆菜货柜下架 40mmx40mm 方管，管壁厚度 0.8mm，大盆 0.8mm，冷轧钢，钢架静电喷涂，黑色，前门钢木结合，木板 15mm 高密度板，含置物柜上下开门，含货柜画面：正面形象打造，车贴覆面；	组	15
	2	定制货架	定制货架，尺寸约：长 1200mm*宽 800mm*高 1300mm，钢木结合，高密度贴面板约 1.5cm 厚，含 8 个筐	组	40
农残快检	1	检测工具全套	多通道农残残留检测仪器，分析蔬菜水果，检测完成可自动或手动打印检测报告，包含检测试剂	套	2
	2	平板手推车	商用平板推车，全钢扶手支架，面板尺寸≥长 112*宽 70CM，加厚方管	个	8
	3	电子秤	称重：180KG，可折叠，锂电池 交流电，不锈钢表头，可 90 度折叠，后仰 135 度，特点：计价/计重/防冻	台	8
垃圾处理	1	新能源扫地车 (清扫、除尘、洒水三合一)	技术参数： 1、整车：清扫宽度 2500mm、主刷宽度 800mm、工作效率 20000-35000m ² /h、工作时间 3-8h、垃圾箱容量 220L、边刷直径 前 700mm 后 600mm、行走速度 0-14km/h、外形尺寸 3500*2500*2730mm、水箱 300L、真空过滤面积 10m ² 、轮胎型号 前 400-10、后 400-10 实心胎、控制方式 智能控制系统 (电动震尘功能)； 2、警示灯：四方位 LED 大灯、转向+刹车+行车一体尾灯、顶部作业警示灯、倒车灯 倒车影像； 3、蓄电池：电池类型 铅酸免维护、电池容量 48V200AH 铅酸电池； 4、电机：行走电机 2200W 智能变档、滚刷电机 1000W、边刷电机 4*100W、电机电压 48V、后视镜 1 型号 扫地车专用。	辆	1

	2	垃圾桶	产品规格:≥1400*800*1300mm 产品容量:960 升(内置 2 个容量 240 升垃圾桶) 产品材质:镀锌材质 防腐防锈、高温喷涂户外专用塑粉。	组	20
	3	四分垃圾桶(带脚踏)	产品规格:≥2800*800*1300mm 产品容量:960 升(内置 4 个容量 240 升垃圾桶) 产品材质:镀锌材质 防腐防锈、高温喷涂户外专用塑粉	组	25

(三) 农产品商品化处理设施升级改造项目

1、建设目标：升级改造 1 个商品化处理设施项目，提供农产品产地清洗、初加工、质检、分级、包装、仓储、物流等功能。补齐农产品供应链“最初一公里”短板，促进推动行业调动集散能力，提高农产品商品化处理和错峰销售能力。

2、主要内容：

(1) 打造树立“荥阳市农产品商品化处理设施项目”立式标识牌。规划产品前置仓，功能区域包括但不限于初加工区、品控分拣区、包装区、仓储区、收、发货区，结合商业体系氛围打造。

(2) 产地集配中心升级；结合实际需求，配置分拣、初加工、预包装、周转配送等商品化处理设施，提高农产品附加值，补齐最初一公里短板。

3、明细清单：

农产品商品化处理设施					
类目	序号	名称	要求规格参数	单位	数量
整体规划	1	整体规划	广告氛围渲染、空间设计及实施、整体方案打造、区域规划、生产环境改善指导、跟踪维护	项	1
	2	路口导视牌	路口导视牌、镀锌板焊接，汽车烤漆，双面 PVC 字，尺寸：5X1.2 米，画面离地高 50 公分，安装预埋地笼，混凝土浇筑人工平整场地开挖基础，钢架连体混凝土打地基，泥土回填，焊接点防锈处理；画面离地高 40CM。	套	1
	3	宣传指示牌	画面 高 120*宽 150cm，外尺寸宽度 190cm，高度 200cm，厚度 10cm，木纹烤漆，	套	10
分拣设备	1	筛果分选机	9 档双向平面小型电商选果机，电压 220V、功率 1.5kW	台	1

	2	称重分选机	电压 220V、电源 50Hz	台	2
	3	传送带	流水线钢板材质，尺寸：长 1400*宽 100*高 80cm，品牌减速电机，品牌变频器	条	1
其他辅助设备	1	仓储货物推拉车	尺寸约 1000*800*840，铁制，静音轮，三面含网丝，喷塑	台	5
	2	物流周转筐	折叠式，长约 64cm*宽 43cm*高 15cm（外径），全新料，加厚材质，一次性注塑成型，抗压耐摔，防尘防潮；	个	1000
	3	托盘	尺寸≥1200*1000*150，全新料聚乙烯	个	300
	4	无线地磅	尺寸：1.5 米*1.5 米 3 吨秤台：材质：优质钢材，称重仪表：自动检测传感器工作信号，储存记忆功能	套	2
	5	锂电电动叉车	【锂电 30A 半自动可称重款】、载重：3000KG、续航约：8 小时、升降高度：90-200mm 升降离地：30-143mm 电机功率 1300W 整车尺寸：1700*685*1236mm；	台	1
	6	站驾全自动堆高车	站驾全自动-载重 2 吨，长、宽、高约 2.1\0.86\1.6 m，货叉最低高度 90 mm，货叉最高高度 2500 mm，车身静止高度 1600 mm 左右，电瓶大小 24V/120AH*2，重 750 KG 左右，转弯半径 1800 mm 左右	台	1
	7	自动打包机	全自动打包机，电压：220V、框架尺寸≥宽度 800*高度 600mm，	套	2

第六章 投标文件格式

封面格式

_____项目

投标文件

采购编号：

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人或其授权委托人：_____（电子签章）

日 期： 年 月 日

目 录

- 一、投标函及投标一览表
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、报价明细表
- 五、资格审查资料
- 六、技术部分
- 七、综合部分
- 八、其他材料

一、投标函及投标一览表

(一) 投标函

(采购人名称):

1、我方已仔细研究了_____ (项目名称) 招标文件的全部内容, 愿意以人民币 (大写) _____ (¥: _____) 的投标总报价, 服务周期: _____; 质量达到: _____; 并按合同约定履行义务。

2、我方承诺在招标文件规定的投标有效期 (从投标截止之日起算 90 天) 内不撤销投标文件。

3、如我方中标, 我方承诺:

(1) 如我方中标, 我们将履行招标文件中规定的各项要求, 按期、按质、按量完成合同任务。按《中华人民共和国民法典》、招标文件和双方签订的合同履行自己的全部责任。

(2) 在签订合同时不向你方提出附加条件。

(3) 我们已经详细审核了全部招标文件 (包括修改、补充的文件) 和有关附件, 我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(4) 如我方中标, 我们愿按国家规定向代理公司支付中标服务费。

4、_____ (其他补充说明) 。

供应商: _____ (电子签章)

法定代表人或其授权委托人: _____ (电子签章)

年 月 日

(二) 投标一览表

项目名称	
供应商名称	
投标总报价	小写:
	大写:
投标内容	
服务期限	
服务地点	
质量要求	
质保期	
投标有效期	从投标截止之日起算____天
项目负责人姓名及 联系电话	
付款方式	
其他说明	

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其授权委托人：_____（电子签章）

年 月 日

二、法定代表人身份证明

供应商名称： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（供应商名称）的法定
代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供应商： _____（电子签章）

_____年____月____日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

附：授权委托人身份证复印件。

供应商（电子签章）：

法定代表人（电子签章）：

授权委托人（姓名或签字）：

日期： 年 月 日

四、报价明细表

说明：

(1) 格式自拟。

(2) 投标总报价包括：交付完成采购项目所涉及的全部费用，采购人以中标后的报价作为结算依据不再额外支付任何费用。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人或其授权委托人：_____（电子签章）

年 月 日

五、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表

供应商名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人	姓名		电话	
基本账号开户银行				
基本账号银行账号				
2022 年营业额				
供应商关联企业情况 (包括但不限于与投标人法定代表人(单位负责人)为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位)				
备注				

(二) 投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次招标项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标活动，不存在为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次招标活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，供应商在政府招标采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标承诺人（电子签章）：

法定代表人（电子签章）：

年 月 日

（三）供应商资格承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）不存在供应商单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动；

（八）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（九）未曾做出虚假采购承诺；

（十）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签章）

日期：____年____月____日

（四）资格审查证明材料

- 1、有效期内的《营业执照》/《事业单位法人证书》/《社会团体法人登记证书》/《民办非企业单位登记证书》/自然人身份证明等；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺（书面承诺,格式自拟）；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺（书面承诺,格式自拟）；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺（书面承诺,格式自拟）；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（书面承诺,格式自拟）；
- 6、中小企业声明函（格式见附件1）；
- 7、信用查询记录；
- 8、供应商不得为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位（书面承诺,格式自拟）；
- 9、单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。需提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息（或提供单位负责人与其他投标单位不为同一人或者存在直接控股、管理关系的承诺书）。

六、技术部分

根据第三章评标办法的评分细则自行编制，格式自拟

七、综合部分

(一) 业绩情况表

项目名称	
需求单位名称	
需求单位联系人及电话	
合同价格	
项目概况及供应商履约情况	
备注	

注：本表后附相关证明材料。

(二) 服务承诺

根据第三章评标办法的评分细则自行编制，格式自拟

八、其他材料

(一) 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

- 一、 公平竞争参加本次招标活动。
- 二、 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

年 月 日

(二) 供应商认为应附的其它相关资料

附件 1：中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

附件 2：残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖章）

日期： 年 月 日

附件 3：监狱企业证明材料（如有）

监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。