

荥阳市电子商务进农村综合示范项目运营主体

评 价 报 告

评价单位：河南君友数字科技有限公司

报告日期：2022年2月20日

根据《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》、《荥阳市电子商务进农村综合示范工作实施方案》、《荥阳市电子商务进农村综合示范项目专项资金管理及使用办法》等文件精神，河南君友数字科技有限公司组建荥阳市电子商务进农村综合示范项目评价组，于2021年12月20日至21日对荥阳市各标段综合示范工作开展情况和实施效果进行了全面严格的评估。

现将评估结果汇总如下：

一、项目基本情况

荥阳地处郑州市西部，历史文化悠久，区位优势优越，处于黄河流域与淮河流域共聚处、黄河中下游分界处，西望古都洛阳，南眺中岳嵩山，北濒九曲黄河，东接省会郑州，陇海铁路、郑西铁路客运专线、石武客用专线、连霍高速公路、郑州西南绕城高速公路、310国道贯穿全境，自古就有“两京襟带，三秦咽喉”之称。市域总面积943平方公里，总人口69万，辖9镇3乡2个街道办事处和1个风景区管委。农业发展基础雄厚，拥有“河阴石榴”、“广武大葱”、“荥阳柿子”、“黄河鲤鱼”等国家地理标志保护产品。先后被命名为“中国诗歌之乡”、“中华诗词之乡”、“中国象棋文化之乡”、“中国嫫祖文化之乡”。

近年来，荥阳市在市委市政府和省市商务、扶贫、财政

部门的正确领导下，出台了《荥阳市电子商务进农村综合示范工作实施方案》、《荥阳市电子商务进农村综合示范项目专项资金管理及使用办法》等一系列政策文件。同时，对照河南省商务厅绩效评价指标体系，结合荥阳市电商发展实际，突出脱贫攻坚和乡村振兴、农村电商公共服务中心建设、乡村电商服务站点建设、市级物流配送中心建设、农村电商培训体系建设、资金和项目管理等“六大体系”建设重点，极大的促进了荥阳市电商产业的发展。

荥阳市电子商务进农村综合示范工作划分为三个标段，一标段运营主体为河南最后一公里物流有限公司，服务期限为2018年8月3日到2020年12月31日，服务资金5,380,000.00元，主要负责荥阳市电子商务进农村公共服务中心建设和运营、电子商务人才培养、农村电子商务的规划和宣传工作；二标段运营主体为郑州万仕吉商贸有限公司，服务期限为2018年8月3日到2020年12月31日，服务资金6,370,000.00元，主要负责荥阳市三级物流体系建设和农村电子商务服务站体系建设工作；三标段运营主体为河南农购信息科技有限公司，服务期限为2018年8月3日到2020年12月31日，服务资金2,880,000.00元，主要负责荥阳市农产品电子商务供应链体系和营销服务体系建设工作。

二、评估情况

（一）评估依据

1. 《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》

2. 《荥阳市电子商务进农村综合示范工作实施方案》

3. 《荥阳市电子商务进农村综合示范项目专项资金管理及使用办法》

（二）评估过程

1. 评价组成员在荥阳市电子商务服务中心会议室实地查看了运营主体工作档案，翻阅了承办单位工作台帐，并对台账中涉及助力脱贫攻坚和乡村振兴、农村电商公共服务中心建设、乡村电商服务站点建设、市级物流配送中心建设、农村电商培训体系建设、资金和项目管理方面台账进行逐项核查。

2. 现场查看荥阳市电商公共服务中心、市级仓储和物流配送中心及电商物流服务站，现场核查项目建设及运行情况。

3. 组织召开碰头会，评估组成员针对自身核查信息发表意见，组长根据项目整体验收情况进行综合研判，讨论并确定初步评估意见。

4. 评估组成员按照《荥阳市电子商务进农村综合示范工作实施方案》、《荥阳市电子商务进农村综合示范项目专项资金管理及使用办法》等要求，对照《河南省电子商务进农

村综合示范绩效评价指标体系》、《荥阳市电子商务进农村综合服务项目评价指标体系》逐项核查，列明工作进度及今后工作意见，最终形成《荥阳市电子商务进农村综合示范项目运营主体评价报告》。

（三）资金审核

荥阳市电子商务进农村综合示范项目计划总投资 5000 万元（省级专项扶持资金 1500 万元，市财政专项配套资金 500 万元，吸收社会资金 3000 万元），一标段河南最后一公里物流有限公司中标及合同金额为 538 万元，二标段郑州万仕吉商贸有限公司中标及合同金额为 637 万元，三标段河南农购信息科技有限公司中标及合同金额为 288 万元。

截至评价日，一标段针对河南省电子商务进农村综合示范项目已实际支付资金 5,407,311.80 元，二标段针对河南省电子商务进农村综合示范项目已实际支付资金 6,594,870.16 元，三标段针对河南省电子商务进农村综合示范项目已实际支付资金 2,887,743.00 元。

项目资金具体实施情况如下：

1. 河南最后一公里物流有限公司(一标段)

河南最后一公里物流有限公司约定服务资金 538 万元，主要负责荥阳市电子商务进农村公共服务中心建设和运营、电子商务人才培养、农村电子商务的规划和宣传等部分。截至评价日，承办企业实际支付资金 5,407,311.80 元，资金使

用方向基本合规。

表 1 荥阳市电子商务进农村综合示范项目一标段资金管理情况汇总表

承办企业：河南最后一公里物流有限公司

资金支持方向	项目名称	承办单位	实际投入资金 明细	付款方式及相应内容
电子商务进农村 公共服务中心建设 和运营	公共服务中心电费	国网河南省电力公司 荥阳市供电公司	59,284.70	现金支付，公共服务中心电费
	采购空调 3 套	河南豪爽电子科技有限公司	10,139.00	银行转账，采购空调 3 套
	数据处理服务费	河南君友商务咨询 有限公司	19,500.00	银行转账，数据处理服务费
	2020-2025 年农村 电子商务发展规划 策划费	河南霖冽电子科技 有限公司	200,000.00	银行转账，2020-2025 年农村电子商务 发展规划策划费
	购买空调上空开 4 个	荥阳市万山路腾达 五金电器行	100.00	现金支付，购买空调上空开 4 个
	装修费	荥阳市蔚莱装饰有 限公司	15,800.00	银行转账，卫生间装修费及地面硬化 装修费,楼顶下水管道安装装修费
	公共服务中心门禁 安装费用	荥阳市益歌电脑有 限公司	10,000.00	银行转账，公共服务中心门禁安装费 用
	水费	荥阳市自来水有限 公司	3,814.60	水费
	荥阳市公共服务中心 装修费	郑州海淼装饰工程 有限公司	650,000.00	银行转账，荥阳市公共服务中心装修 费
	荥阳市公共服务中心 运营服务费	郑州佳兆企业管理 咨询有限公司	200,000.00	银行转账，荥阳市公共服务中心运营 服务费
	采购空调 1.5 匹的 2 台	郑州玖硕电器有限 公司	4,778.00	银行转账，采购空调 1.5 匹的 2 台
	采购空调 3 匹的 4 台	郑州玖硕电器有限 公司	22,120.00	银行转账，采购空调 3 匹的 4 台
	公共服务中心安装 窗帘一批	郑州市中原区美居 布艺店	7,800.00	银行转账，公共服务中心安装窗帘一 批
	设计费用(荥阳市电 子商务公共服务中心 展览展示设计费)	郑州顺通广告有限 公司	150,000.00	银行转账，设计费用(荥阳市电子商务 公共服务中心展览展示设计费)
	中心物资采购	郑州四叶绿商贸有 限公司	221,894.00	银行转账，采购电脑 12 台、采购打印 机 1 台、采购实操电脑 54 台、采购音 响 1 套、采购投影仪一套、采购交换 机及路由器一套、采购会议话筒 4 只、采购多路扩展器 1 套、采购连接 线 4 条、采购投影仪 1 套、采购拉杆

				音响 1 套、采购数码播放器 1 套、采购 led 大屏 1 个
	订购 21 年服务中心党报党刊	郑州晚报社/中国邮政集团有限公司河南省荥阳市分公司	3,210.00	现金支付, 订购 21 年服务中心党报党刊
	采购货架 27 个	郑州逸之朗商贸有限公司	27,200.00	银行转账, 采购货架 27 个
	货架安装费	郑州逸之朗商贸有限公司	1,000.00	银行转账, 货架安装费
	公共服务中心水管维修费	郑州众艺装饰工程有限公司	3,000.00	银行转账, 公共服务中心水管维修费
	公共服务中心升级改造费用	郑州众艺装饰工程有限公司	100,000.00	银行转账, 公共服务中心升级改造费用
	网络宽带费	中国联合网络通信有限公司郑州市分公司	86,000.00	银行转账, 网络宽带费
电子商务进农村电子商务人才培养	电子商务人才培养教育服务费	河南盛溪企业管理咨询有限公司	273,800.00	银行转账, 电子商务人才培养教育服务费
	采购塑料盆 1000 个	河南旺景商贸有限公司	10,000.00	银行转账, 采购塑料盆 1000 个
	采购塑料盆 2000 个	河南微之笑商贸有限公司	20,000.00	银行转账, 采购塑料盆 2000 个
	培训餐费	荥阳市阿伟天香食府饭店、荥阳市京城大街哨子扯面店、荥阳市老吆小吃店等	11,908.00	现金支付, 培训餐费
	电子商务人才培养教育服务费	郑州德迈诚人力资源服务有限公司	555,000.00	银行转账, 电子商务人才培养教育服务费
	培训招生服务费 (1000 人)	郑州佳兆企业管理咨询有限公司	175,000.00	银行转账, 培训招生服务费 (1000 人)
	培训采购笔记本中性笔等物料	郑州家之良商贸有限公司	60,000.00	银行转账, 培训采购笔记本中性笔等物料
	电子商务人才培养教育服务费	郑州孟鸿琪人力资源服务有限公司	571,850.00	银行转账, 电子商务人才培养教育服务费
	采购培训物资	郑州市金水区鑫源货架销售部	86,193.00	银行转账, 采购会议椅 64 张、采购演讲台 1 台、采购会议桌 1 张、采购会议椅子 18 把、采购实操室电脑桌 7 张、采购实操室电脑桌 22 张、采购实操室搭配凳子 9 把、采购办公室隔断桌子 23 张、采购办公室椅子 46 把、采购沙发 1 组、采购茶几 1 张、采购铁皮柜 6 个、采购沙发 10 组、采购茶几 7 张、采购网红直播间桌子 2 张、

				采购网红直播间桌子 2 把、采购床 4 张、采购洽谈桌椅 1 套、采购服务中心货架 38 组、采购高吧椅 6 把、采购服务中心会议桌 37 张、采购衣柜 2 组、采购公共服务中心吧台 1 台、采购休闲铁椅 2 套
	餐费	郑州市上街区一味珍馐串串香店	16,740.00	餐费
	电子商务人才培训教育服务费（1000 人）	郑州腾奥企业管理咨询有限公司	261,000.00	银行转账，电子商务人才培训教育服务费（1000 人）
	电子商务人才培训教育服务费	郑州义浩企业管理咨询有限公司	250,000.00	银行转账，电子商务人才培训教育服务费
电子商务进农村电子商务的规划和宣传	2019 重庆农产品产销对接扶贫及 2020 第十届精品年货博览会	河南广谷瑞文化传播有限公司	120,000.00	银行转账，2019 重庆农产品产销对接扶贫及 2020 第十届精品年货博览会
	河南省“春满中原”互联网+促消费、助上行荥阳站活动服务费	河南省蜀步凝文化传播有限公司	200,000.00	银行转账，河南省“春满中原”互联网+促消费、助上行荥阳站活动服务费
	产销对接会	河南桃子企业管理咨询有限公司	150,000.00	银行转账，2020 全国农商互联暨精准扶贫重庆产销对接大会、银行转账，2021 中国国际电子商务博览会（义乌）、银行转账，第四届 21 世纪海上丝绸之路博览会（福州）
	氛围墙打造及货架灯箱广告制作费	河南讯卓广告有限公司	40,380.00	银行转账，氛围墙打造及货架灯箱广告制作费
	2020 荥阳市促消费、助脱贫乡镇直播活动服务费	河南雅丰文化传播有限公司	280,000.00	银行转账，2020 荥阳市促消费、助脱贫乡镇直播活动服务费
	商标注册费	湖南和协知识产权代理有限公司	11,500.00	银行转账，商标注册费
	荥阳电视台宣传广告费	荥阳市广播电视台	2,000.00	银行转账，荥阳电视台宣传广告费
	制作 30 个贫困村宣传栏带展板	荥阳市三公路引领广告设计制作部	15,600.00	银行转账，制作 30 个贫困村宣传栏带展板
	宣传物料	荥阳市鑫茂图文店	89,379.50	银行转账，荥阳市环翠峪广告牌安装制作费、荥阳市嫫祖文化节活动广告制作费、公共服务中心形象墙建设、支付制作宣传页 5 万张费用、制作灯箱 15 个、PVC 招牌 1 个、展板 1 个、展板带架子 4 个

门头及条幅	荥阳市行行图文广告部	38,765.00	银行转账, 制作氛围形象墙及字体雕刻、制作条幅 11 个、公共服务中心门头制作费、公共服务中心门头制作费、安装公共服务中心广告指示牌
采购物资	郑州货之家商贸有限公司	3,713.00	银行转账, 采购货架 4 组、采购排椅 1 组、采购宣传展架 1 个、采购桌子 1 张、采购宣传桌子 1 张
宣传动画制作费	郑州刻锐盛文化传播有限公司	20,000.00	银行转账, 宣传动画制作费
2020 荥阳促消费、助脱贫“市长天团”直播活动服务费	郑州蓝望文化传播有限公司	220,000.00	银行转账, 2020 荥阳促消费、助脱贫“市长天团”直播活动服务费
乡镇宣传栏制作费	郑州苗方电子科技有限公司	29,733.00	银行转账, 乡镇宣传栏制作费
乡镇宣传栏制作费	郑州心和广告有限公司	99,110.00	银行转账, 乡镇宣传栏制作费

2. 郑州万仕吉商贸有限公司(二标段)

郑州万仕吉商贸有限公司约定服务资金 6,370,000.00 元, 主要负责荥阳市三级物流体系建设和农村电子商务服务站体系建设项目等部分。截至评价日, 承办企业实际支付资金 6,594,870.16 元, 资金使用方向合规。

表 2 荥阳市电子商务进农村综合示范项目二标段资金管理情况汇总表

承办企业: 郑州万仕吉商贸有限公司

资金支持方向	实施(收款)单位名称	实际支付金额	付款方式及相应内容
电子商务服务站体系建设	河南启恒扬电子科技有限公司	252,000.00	银行转账-购电商服务站点电视
	桐庐鑫磊服装有限公司	33,400.00	银行转账-电商购买快递袋
	荥阳市风帆电池销售处	980.00	现金-电商车辆电池维修费
	荥阳市供电公司	35.13	银行转账-报销电商充电桩电费
	荥阳市京城花园磐石电脑门市部	230.00	现金-办公 U 盘

	荥阳市汜河路蓝天家居商行	20,945.60	现金-电商服务站点购买桌椅
	荥阳市汜河路蓝天家具	29,730.00	银行转账-电商服务办公桌椅
	荥阳市汜河路梦祥数码电器商店	85,840.00	银行转账-购电商服务站点安装监控
	荥阳市汜河路梦祥数码电器商店	3,200.00	现金-购买电商服务站点优盘
	荥阳市汜河路梦想数码电器商店	74,160.00	银行转账-购电商服务站点安装监控
	荥阳市演武路炫彩字牌设计制作部	1,375.00	现金-电商印制宣传单等物料
	荥阳市站南路中信百货商行	636.00	现金-办公用品
	郑州达康装饰设计有限公司	650,898.45	银行转账-电商服务点门头设计和安装
	郑州启铭包装制品有限公司	1,274.00	银行转账-电商车辆标志制作费
	郑州市幸福万家家居有限公司	6,160.00	现金-电商服务站点购买桌椅
	郑州众邦标识牌设计有限公司	10,700.00	现金-电商服务站点招牌
	郑州众之朝商贸有限公司	131,000.00	银行转账-购电商服务站点电视
	中国人寿郑州中心支公司	37,572.84	银行转账-支付电商车辆保险
	中国石化荥阳分公司	2,660.00	现金-汽车油费
物流体系建设	恩际物流	89,250.00	银行转账-快递分拣设备
	河南博创	662,953.11	银行转账-电商充电桩
	河南博创-充电桩工程预付款	300,000.00	银行转账-充电桩工程预付款
	河南畅途商贸有限公司	4,000.00	银行转账-电商车辆维修配件
	河南玖玖捌汽车销售有限公司	8,167.00	银行转账-电商车辆维修配件
	河南科泽图文广告有限公司	150.00	现金-电商报销宣传标签
	河南绿能益运物流有限公司	420,000.00	银行转账-电商支付货车
	河南瑞斌	160,000.00	银行转账-车辆
	河南省物流协会	2,300.00	现金-物流协会会费

河南省荥阳市供电公司	800.00	现金-电子商务物流体系存电费
河南圣安机动车安全检测有限公司	2,400.00	现金-报销电商车辆检测费及修理费
河南天涛电子商务有限公司	420,000.00	银行转账-电商研发费用
河南伟业汽车销售服务有限公司	154,824.98	银行转账-车辆及保险
河南伟业汽车销售服务有限公司郑州维修分公司	460.00	现金-保养车
河南源业汽车销售服务有限公司	560.00	现金-报销电商车辆维修费
聂志峰	16,459.00	银行转账-仓储操作室购地板
申通快递	116,800.00	银行转账-快递分拣设备
深圳市腾讯计算机系统有限公司	600.00	现金-电商微信认证费
天宁区红梅棉品百货商行	4,500.00	现金-电商购买快递中转框
天天快递	153,800.00	银行转账-快递分拣设备
荥阳市大鹰广告经营部	15,030.60	银行转账-报销电商服务站点制度展板
荥阳市电力公司	1,907.69	现金-报销电商电费
荥阳市工业路大伟轮胎维修部	100.00	现金-汽车维修
荥阳市供电公司	28,192.20	现金-报销电商电费
荥阳市赫赫汽配销售部	385.00	现金-电商汽车维修
荥阳市吉通加油站	5,460.00	现金-汽车油费
荥阳市京城农贸市场晨达日用品商店	1,900.00	现金-办公费
荥阳市汜河路梦祥数码电器商店	7,000.00	银行转账-电商购买电脑
荥阳市运通办公文化日用品店	2,640.00	现金-办公用品
荥阳市运通日用品有限公司	1,727.00	现金-电商购买办公用品
荥阳源业汽车销售服务有限公司	4,152.00	现金-电子商务车辆保养维修

韵达快递	530,050.00	银行转账-快递分拣设备
郑州出租车公司	70.00	现金-报销电商交通费
郑州达康装饰设计有限公司	48,000.00	未付-电商服务站装修
郑州得珑汇电子科技有限公司	117,500.00	银行转账-购买电视
郑州发源货架有限公司	6,220.00	银行转账-电商车辆维修配件
郑州厚润文化传媒有限公司	1,443,000.00	银行转账-电商宣传推广费
郑州丽菲电子商务有限公司	136,300.00	银行转账-购买电视
郑州明魁科技服务有限公司	280,800.00	银行转账-购买电脑
郑州晚报社	3,174.00	现金-电商定制报刊费
郑州元罗机动车检测有限公司	1,600.00	银行转账-电商汽车检测费用
中国大地财产保险股份有限公司 郑州中心支公司	8,457.46	银行转账-车辆保险
中国联通郑州分公司	300.00	现金-通讯费
中国平安郑州中心支公司	1,850.00	银行转账-支付电商车辆保险
中国人寿财产保险股份有限公司 濮阳市中心支公司	32,998.53	银行转账-电商支付货车保险
中国人寿郑州中心支公司	5,925.50	银行转账-购买电商车辆保险
中国石化荥阳分公司	27,850.00	现金-加油
中国石油河南销售分公司	4,129.00	现金-车辆加油
中国石油荥阳第一加油站	16,523.07	现金-汽车油费
中国邮政集团荥阳分公司	336.00	银行转账-电商订阅监察报
中国邮政速递物流荥阳分公司	471.00	现金-电商报销快递费

3. 河南农购信息科技有限公司(三标段)

河南农购信息科技有限公司约定服务资金 2,880,000.00

元，主要负责荥阳市农产品电子商务供应链体系和营销服务体系建设。截至评价日，承办企业实际支付资金 2,887,743.00 元，资金使用方向合规。

表 3 荥阳市电子商务进农村综合示范项目三标段资金管理情况汇总表

承办企业：河南农购信息科技有限公司

资金支持方向	收款单位	审定金额	付款方式及相应内容
农产品电子商务供应链体系	河南鸿沟崖广告有限公司	100,000.00	银行转账，采购溯源码 10 万枚
	河南华之为包装设计有限公司	100,000.00	银行转账，农产品平台运营服务费（开设荥阳特色馆店铺及运营管理店铺）
	河南省荥阳市卓越电脑科技有限公司	15,099.00	银行转账，采购电脑、打印机
	河南野望信息科技有限公司	100,000.00	银行转账，OTO 网上展示大厅改造升级技术服务费
	河南政之勇实业有限公司	200,000.00	银行转账，品控及溯源管理平台系统开发服务费
	郑州昂岳电子科技有限公司	50,000.00	银行转账，采购溯源一体机一台
	郑州迪尔鑫信息科技有限公司	150,000.00	银行转账，农产品可追溯查询平台开发服务费
	郑州尔布范实业有限公司	56,500.00	银行转账，采购荥阳配送中心设备（贴签机 1 台，滚筒传送带 1 条，打码机 1 台，真空机 1 台）
	郑州尔布范实业有限公司	106,820.00	银行转账，采购荥阳配送中心设备（贴签机 1 台，滚筒传送带 1 条，打码机 1 台，真空机 1 台，标准型缝包机 1 台，电子秤 2 个，甜度检测仪 1 台，封口机 1 台，脱水机 1 台，切丝机 1 台，真空包装机 1 台，打码机 1 台）及技术指导费
	郑州海伯伦软件科技有限公司	150,000.00	银行转账，OTO 网上展示大厅技术服务费
	郑州曲则全商贸有限公司	20,000.00	银行转账，采购农残检测仪 1 台
	郑州曲则全商贸有限公司	20,000.00	银行转账，采购农业技术综合检测设备 2 台
	郑州群沃广告有限公司	200,000.00	银行转账，制作溯源码 20 万枚
	郑州市金水区晟中网络技术服务部	210,000.00	银行转账，农产品质量安全监管平台系统开发服务费
	郑州市金水区仕豪电脑商行	300,000.00	银行转账，溯源基地
郑州雯骞科技有限公司	120,000.00	银行转账，农产品全程追溯查询系统开发服务费	

	郑州智斌广告有限公司	200,000.00	银行转账, 制作溯源码 20 万枚
	中山市展一灯饰有限公司	7,440.00	银行转账, 采购公共服务中心灯具
营销服务体系	河南广谷瑞文化传播有限公司	150,000.00	银行转账, 2019 年河南 (郑州) 国际现代农业博览会展销服务费
	河南华之为包装设计有限公司	100,000.00	银行转账, 新媒体营销推广费 (发布不低于 400 篇的营销推广文章)
	河南桃子企业管理咨询有限公司	20,000.00	银行转账, 荥阳电商农产品网上年货节活动服务费
	河南鑫之舟文化传播有限公司	336.00	银行转账, 荥阳河阴石榴文化节条幅制作费用
	河南讯卓广告有限公司	46,548.00	银行转账, 荥阳市电子商务仓储预冷分拣加工包装服务中心、荥阳市电商供应链服务中心、荥阳电商“三品一标”孵化基地标识广告制作
	河南致枢文化传播有限公司	25,000.00	银行转账, “抗灾情战疫情, 电商助农促销”系列活动服务费
	郑州身影文化传播有限公司	190,000.00	银行转账, 举办三场活动会议费: 1、河南原产地产销会 2018-8-20 2、荥阳丰收节 2018-9-23 3、阿里丰收购物节直播活动 2018-11-11)
	郑州身影文化传播有限公司	100,000.00	银行转账, 农产品展销对接会服务费 (年货博览会 2019 年 1 月 23 日-31 日)
	郑州顺通广告有限公司	100,000.00	银行转账, 荥阳市农产品营销方案策划费
	郑州顺通广告有限公司	50,000.00	银行转账, 设计费 (公共品牌 LOGO 设计、VI 视觉识别系统设计)

(四) 项目进度审核

1. 河南最后一公里物流有限公司(一标段)

根据评估结果, 荥阳市已建成集特色产品展示中心、电子商务人员培训中心、电子商务孵化中心、品牌培育和产品溯源中心、行政办公及后勤保障中心等多种功能于一体的荥阳市电子商务公共服务中心。发布《关于明确荥阳市电子商务进农村扶贫综合示范工作任务的通知》, 明确扶贫工作重点; 出台《荥阳市促进电商精准扶贫的惠民政策》, 组织开展荥阳市电子商务进农村扶贫培训, 累计培训贫困户 401 人

次；设置扶贫产品展区，通过淘宝、一亩田、农购网等线上平台助力贫困村产品网销。截至评价日，项目承办单位累计开展各类培训 200 期，培训总人数 10006 人次，培训资料通过微信公众号“荥阳电商”向社会免费公开；在 40 个贫困村（含已退出贫困村 13 个）安装电商宣传栏 292 块；组织“开展春满中原线上签约活动”，活动现场促成企业与 8 个贫困村签订合作协议，带动丁雷声、张玲玲等 39 名贫困户创业就业。

表 4 荥阳市电子商务进农村综合示范项目公共服务中心建设和运营、电子商务人才培养、农村电子商务的规划和宣传建设情况汇总表

承办企业：河南最后一公里物流有限公司

一级指标	二级指标	评价结果及意见建议
助力脱贫攻坚和乡村振兴	制定电商扶贫和巩固拓展脱贫攻坚成果方案或行动计划，明确工作目标、措施、抽调人员等，出台扶持政策，落实电商扶贫和巩固拓展脱贫攻坚成果工作责任，开展电商扶贫和巩固拓展脱贫攻坚成果工作并取得成效	<ol style="list-style-type: none"> 1.开展全市脱贫人员基本情况及巩固拓展脱贫攻坚成果调研（郑州方大农业科技有限公司、郑州方大农业科技有限公司艾草加工厂等 6 家企业）； 2.荥阳市电子商务进农村综合示范工作领导小组《关于明确荥阳市电子商务进农村扶贫综合示范工作任务的通知》，明确扶贫工作重点； 3.出台《荥阳市促进电商精准扶贫的惠民政策》，涉及电商培训、创业孵化、站点扶持等多个方面； 4.组织开展荥阳市电子商务进农村扶贫培训，累计培训贫困户 401 人次； 5.在荥阳市特色产品展示馆设置扶贫产品展区，同时通过淘宝、一亩田、农购网等线上平台助力贫困村产品网销； 6.在 40 个贫困村（含已退出贫困村 13 个）安装电商宣传栏 292 块。
	在农村产品供应链、物流配送、人员培训和公共服务等各项政策措施中向贫困村、贫困户倾斜	<ol style="list-style-type: none"> 1.出台《荥阳市促进电商精准扶贫的惠民政策》，涉及电商培训、创业孵化、站点扶持等多个方面； 2.制定《2018 荥阳市电子商务进农村与人才培养计划》、《2019 年荥阳市电子商务进农村人才培养计划》、《2020 年荥阳市电子商务进农村人才培养计划》、《2021 年荥阳市电子商务进农村人才培养计划》，培训内容涵盖贫困村人员电子商务技能培训，

	项目期内累计开展贫困户培训 401 人次； 3.通过荥阳特色产品展示馆、农购网助力贫困村产品网销，金额合计 423.31 万元； 4.带动丁雷声、张玲玲等 39 名贫困户创业就业； 5.组织“开展春满中原线上签约活动”，活动现场促成企业与 8 个贫困村签订合作协议； 6.提供“与贫困村签订淘宝店铺供应商合作协议”材料，与荥阳市高村乡枣树沟榴之叶茶叶厂等签订采购协议，采购贫困村农产品；
建立了助贫机制，强化利益联结机制	1.制定《荥阳市电子商务助贫机制》，明确主要任务、电商扶贫渠道等； 2.提供《2018 年电商扶贫工作总结》、《2019 年电商扶贫工作总结》、《2020 年电商扶贫工作总结》； 3.提供承办单位与荥阳市福连石庄绿色种植有限责任公司合作协议，提供荥阳市福连石庄绿色种植有限责任公司帮扶证明，项目期内帮扶王红军、王建民等多名贫困户就业；
带动有能力有意愿的建档立卡贫困户网络创业就业人数占有能力有意愿的建档立卡贫困户总人数 10%以上的	1.提供有能力有意愿的贫困户人数证明，荥阳市有能力人员 375 人（资料来源：荥阳市扶贫开发服务中心）； 2.根据承办单位提供二次电访，结合荥阳市扶贫开发服务中心情况说明，荥阳市有能力有意愿人员 6 人； 3.提供《贫困户创业登记表》，合计 39 人； 4.占比 10%以上；
农村电商扶贫服务网络对建档立卡贫困村服务全覆盖率达到 80%以上	1.实现农村电商扶贫服务网络对建档立卡贫困村服务全覆盖；
开展了电商扶贫调研，形成了全县贫困人员基本情况档案	1.对郑州方大农业科技有限公司等 6 家企业进行调研； 2.提供全市贫困人员基本情况档案；
建立了《电商扶贫工作台账》、《增收贫困人员备查名册》，定期对本县电商扶贫信息进行统计，包括对建档立卡贫困户的电商培训、代买代卖、快递服务、就业用工等情况、电商带动建档立卡贫困户的增收、脱贫情况等，并通过“商务部业务系统统一平台”及“河南省电商扶贫信息管理系统”及时上报	1.建立《电商扶贫工作台账》、《增收贫困人员备查名册》，通过“商务部业务系统统一平台”及“河南省电商扶贫信息管理系统”及时上报；
对 100%有能力有意愿的贫困户进行免费培训	1.对 100%（375 人）有能力有意愿的贫困户进行免费培训；
对 100%乡镇、村干部和第一书记轮训	1.对 23 个乡镇（镇、村）（3799 人次）干部进行培训；
在 100%有条件的贫困村每村培育 1 名电商带头人	1.100%有条件的贫困村每村培育 1 名电商带头人（合计 40 人），提供电商带头人事迹；

	为全市电商企业、电商创业人员、建档立卡贫困户等群体提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、金融服务及其他增值业务。	为电商企业、电商创业人员提供美工设计、培训孵化、金融服务。
	市电子商务公共服务中心要具备场地开阔、位置显眼、交通便利、人流量大等优势，下设政策咨询及政务服务中心、电商精准扶贫服务中心、技术服务中心、特色产品展示中心、电子商务人员培训中心、电子商务孵化中心、品牌培育和产品溯源中心、行政办公及后勤保障中心。	1.市电子商务公共服务中心选址符合要求，具备场地开阔、位置显眼、交通便利、人流量大等优势； 2.特色产品展示中心、电子商务人员培训中心、电子商务孵化中心已建设； 3.因场地原因，政策咨询及政务服务中心、电商精准扶贫服务中心、技术服务中心、品牌培育和产品展示中心、行政办公及后勤保障中心集中于中心办公室；
	公共服务中心有专业团队负责运营	1.配置王泽军、王曼等工作人员5名，主要负责项目运营与管理、宣传、日常维护等工作，能够满足中心运营需要；
(一) 荥阳市 电子商务 公共服 务中心 建设、运 营服务	向农村电商创业带头人等提供服务，办公场所、产品和企业孵化、仓储物流、数据分析、电商培训、直播节货；	1.办公场所：为郑州果木缘商贸有限公司、荥阳市榴怡果园专业合作社、荥阳市誉铭电子商务有限公司、郑州顺邦自动化设备制造有限公司、郑州保之丽机械设备有限公司、河南华冠环保科技有限公司、郑州陆壹信息技术有限公司、郑州奕思电子商务有限公司、河南省诚宣文化传媒有限公司、荥阳市陈氏软籽石榴专业合作社等10家企业提供办公场所； 2.为巴旦木、和田红枣、黑加仑葡萄干、若羌红枣、无花果干、腰果、纸皮核桃、红香妃、绿香妃葡萄干、黑枸杞、沁州黄小米、沙地红薯、石墨面粉、巢蜜、黄金苗小米、红薯粉条等产品提供产品美工设计服务； 3.助力荥阳原麦石磨面粉、荥阳刘河石庄富硒小米、陈家岗百花蜜等产品网销； 4.通过购买第三方电商数据，为入驻企业提供数据分析服务； 5.组织开展普及培训、实操培训、抖音培训等各类培训202期； 6.组织开展电商直播带货多场；
	公共服务中心设备设施长期闲置，盲目安设大型电子显示屏等，以产品展示为主要功能	1.提供服务台帐，未闲置；
	中央财政支持建设的农村电商运营(培训)中心、农村电商产业园、物流配送体系等是否具有开放性。是否向社会提供市场化服务，是否仅向特定企业提供服务，向社会提供服务的收费是否合理	1.农村电商运营(培训)中心、农村电商产业园、物流配送体系具有开放性，向社会提供市场化服务；

	<p>公共服务中心向乡村服务站叠加且已正常运营功能（推进工业品下乡和农产品进城、物流快递、电商扶贫、运营指导、人员培训等）达3项以上</p>	<p>1.向村级服务站点提供站长培训服务；</p>
	<p>市域公共服务中心有对村级服务网点布局的整体规划，同一行政村，中央财政支持网点原则上不超过1家，站点的覆盖重在服务的覆盖:避免重复建设，已有企业网点在运行的，中央财政应谨慎支持</p>	<p>1.无重复建设；</p>
<p>(二) 农村电 商人才 培训</p>	<p>组建专业培训工作团队和讲师团队，制定电子商务培训计划，面向全市开展公益性、公共性的电子商务培训活动，重点针对乡镇干部、驻村第一书记、企业经营者、农民、贫困人口、大学生、大学生村官、待业青年、妇联、残联等进行培训；结合农村双创和扶贫脱贫，制定电商精准扶贫培训方案，加大对建档立卡贫困户的培训力度；就农村产品上行开展有关网店开设、宣传推广、产品营销等进行实操培训，广泛开展乡村站点管理培训班、电商实操培训班、跨境电子商务培训班等。到2020年底，全市累计培训电子商务人员不少于10000人次。</p>	<p>1.组建王泽军、王曼、柴璐、李宇超等4人培训工作团队； 2.组建孙建华、曹献存、李庆辉、李腾飞、娄艳、王必政、张旭、吴鹏飞、胡世鑫、吴梦轩、席军营、赵艳恒、李宇超、陈雨生等14人培训讲师团队； 3.制定《荥阳市电子商务进农村电商培训计划》，明确培训目标、培训方式、招生方案等； 4.截至评价日累计开展各类培训200期，培训总人数10006人次；</p>
	<p>示范县主要面向农村青年、返乡农民工、退伍军人、乡村电商服务站长、基层干部、贫困户等群体开展了电商培训调研，并依据调研结果制定了示范县电商培训工作方案</p>	<p>1.制定《荥阳市电子商务进农村与精准扶贫人才培养方案》；</p>
	<p>针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训，同时在网上开展电商基础普及性免费培训</p>	<p>1.针对乡村干部、党员、贫困户、站长、非公企业等提供基础普及性的公开、免费培训； 2.通过荥阳电商（微信公众号）、今日头条、荥阳市电子商务公共服务中心（微博）、荥阳在线、荥阳电视台、乡（镇村）宣传栏、微信朋友圈、宣传单页等进行培训宣传； 3.培训课程通过微信公众号进行免费公开发布；</p>
	<p>基础普及性培训和增值培训累计5000-10000以上人次（此标准按照示范县人口数量80万人计算，各示范县具体培训人次按人口比例计算）</p>	<p>1.累计培训10006人次；</p>
	<p>编写农村电商标准化教材，内容可操作，通过网站、公众号、宣传材料等途径向社会免费公开</p>	<p>1.提供电商培训课件，通过微信公众号向社会免费公开发布；</p>

	建立农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年，返乡农民工提供增值培训，提供辅导、孵化等定向服务	1.组织开展淘宝店铺的定位与货源选择、优质宝贝发布与详情优化、直通车应用及玩法等增值（线上）培训 14 期，合计 663 人；
	定期统计从业及创业人员运营情况，针对已培训人员跟踪服务	1.带动淘宝创业就业 196 人、拼多多创业就业 95 人、抖音学员创业 263 人、淘宝直播学员创业 7 人、快手学员创业 55 人； 2.开展培训回访，前期培训回访较简单，2020 年后培训台账已优化，建议保留电话号单/回访记录截图；
(三) 农村电子商务的规划和宣传	开展农村电子商务发展研究，制定荥阳市农村电子商务发展规划，指导期限不少于 5 年，明确农村电子商务发展定位和目标，出台发展措施和意见。	1.开展荥阳市农村电子商务发展研究，制定《荥阳市农村电子商务发展规划》，明确农村电子商务发展定位和目标。
	组织参加省、郑州市举办的大型展会，开展各类电商文化活动，举办网上创业创新项目大赛等，为创业人员、电商企业和人才之间搭建交流平台。	1.组织参加第十届郑州精品年货博览会、重庆全国农产品产销对接扶贫会、南京 2020 全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会、义乌 2021 中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会、第四届 21 世纪海上丝绸之路博览会、第二十七届郑州全国商品交易会、2021 河南（郑州）国际现代农业博览会、2020 年荥阳市农民丰收节、扶贫日活动、农产品年货会； 2.组织开展 2020 年荥阳市“春满中原”互联网+促消费、推上行、助脱贫线上签约活动、2020 年荥阳市促消费、助脱贫“市长天团”直播活动、2020 年荥阳市促消费、助脱贫乡镇直播活动、首届荥阳河阴石榴包装设计大赛、荥阳市首届石榴包装设计大赛颁奖仪式暨荥阳市电子商务公共服务中心第二期创业沙龙会议；
	挖掘和培育优秀网商、创业案例，通过政府网站、电视、微信等渠道进行宣传，并将电子商务氛围营造、平台建设与农产品宣传、休闲旅游产品推介有机结合。	1.挖掘培育王全林、焦海洋等 20 名荥阳市电商创富带头人，通过荥阳电商微信公众号进行宣传；
	整合政府公共媒体资源，通过网站、广播电台、户外广告牌、墙体广告等多种渠道，采取微信公众号、宣传画册、刷墙拉幅等多种形式，大力宣传开展电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子商务的信心。	1.通过荥阳广播电视台、派发宣传单页、电影下乡、印制电商宣传册进行宣传； 2.通过资讯中国、纵横资讯网、都市在线、格调中国、公众网、观察时讯、国际金融网、河南传媒网、河南大都市、河南企业新闻网、河南网、河南在线、狐虎网、互联日报、华商在线、华通网、华投网、华闻网、华夏商机网等媒体进行广泛宣传；
	引导成立行业协会、商会等民间组织，举办形式多样的研讨会、座谈会、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。	1.举行荥阳石榴网销标准化研讨会；
	开展农村电子商务政策、农村电子商务发展成果展示、电子商务创新创业等入村、	1.开展电商入村宣传，提供人民广场发放宣传单页、高村油坊村发放宣传页、崔庙街市场发放宣传

	<p>入户宣传推广活动，引导农村产品网络销售，推动农村电商创业，掀起农村电商发展热潮。</p>	<p>单页、环翠峪村委广场宣传电商、刘河镇任洼村粘贴宣传页宣传电商、广武镇车庄村发放宣传页宣传电商、广武镇东苏楼村发放宣传页宣传电商照片；</p>
	<p>电商扶贫、巩固扩展脱贫攻坚成果案例被主流媒体报道或被主管部门在会议上作经验交流发言、表彰或列入典型案例</p>	<p>1.通过河南日报网、大河网、大河报网、东方今报网、中原网、中华网、映像网等媒体对荥阳市长天团直播带货进行宣传，通过央视 cctv2 对荥阳电商培训学员唐振国以及桃源村村民大力发展樱桃产业进行宣传； 2.荥阳电商企业产业大力发展产业扶贫、带动村民实现增收被郑州学习强国平台报道；</p>

2. 郑州万仕吉商贸有限公司(二标段)

根据评估结果，荥阳市已建成占地面积逾 5000 平方米的荥阳市电商物流仓储中心，配置办公区、库房、分拣车间、分拣设备、物流设备等基础设施，能够满足货物的储存、分拣、包装、配送等一体化要求。建成乡镇（村）物流站点 186 个，配齐电视、电脑、办公桌椅等设备，统一安装“电子商务进农村综合示范项目”门牌，提供收发快递、费用缴存等服务；制定《河南省电子商务进农村综合示范项目荥阳市电子商务快递（物流）整合方案》，开辟荥阳市区至各乡镇（村）快递服务专线 8 条，与恩际物流、盒马集市、宏吉货运、韵达 4 家企业签订共同配送协议，将本地物流服务商集中到物流快递配送中心，实现统一配送、小规模跨区域转包服务。制定《乡镇物流快递配送时间表》，明确各乡镇快递分拣、装车、卸货、派件时间节点；实现农产品上行物流快递价格与省会城市基本持平。

表 5 荥阳市电子商务进农村综合示范项目三级物流体系建设和农村电子商务服务站体系建设情况汇总表

承办企业：郑州万仕吉商贸有限公司

一级指标	二级指标	评价结果及意见建议
(一) 市、乡、村三级电子商务物流体系建设	市电子商务物流仓储中心：不低于 5000 平方米，包括办公区、库房、分拣车间、分拣设备、物流设备等基础设施以及信息平台，项目完成后将满足货物的储存、分拣、包装、配送等一体化要求。在政府推动下将本地物流服务商集中到物流快递配送中心，实现统一配送、小规模跨区域转包服务，为物流企业节约运营成本。	1. 建成荥阳市电商物流仓储中心，占地面积逾 5000 平方米，配置办公区、库房、分拣车间、分拣设备、物流设备等基础设施，能够满足货物的储存、分拣、包装、配送等一体化要求； 2. 与申通、天天、韵达、恩际物流、宏吉货运（百世快运）、小蚂蚁供应链（盒马）等企业签订中心入驻及项目合作协议，将本地物流服务商集中到物流快递配送中心，实现统一配送、小规模跨区域转包服务。
	乡镇物流中转站：到 2020 年 12 月底之前，全市规划打造 10 个以上乡镇级物流服务站，原则上应与乡级电子商务服务站合并建设，同时作为村级物流服务站的示范窗口，建设要相对完善。	1. 已建成乡镇物流站点 10 个，配齐电视、电脑、办公桌椅等设备，统一安装“电子商务进农村综合示范项目”门牌，能够提供收发快递、费用缴存等服务。
	村级物流点：依托“益农社”、快递网点、中心超市、村委大院以及电商村级服务点，打造相对完善的村级物流服务站，覆盖所有村级电商服务点。	1. 已建成站点总计 186 个（含乡镇电商服务站 10 个，村级电商服务点 176 个）； 2. 经核查，荥阳市现存正常运营站点 156 个； 3. 30 个站点未正常运营站点。其中 20 个站点因 7·20 洪灾设备受损（分别为史坊村油坊村服务点、马沟村服务点、邙山村服务点、倪店村服务点、双楼郭村服务点、北沟村服务点、贾峪村服务点、上湾村服务点、贾峪镇服务站、分水岭村服务点、庵上村服务点、花河村服务点、任洼村服务点、环翠峪服务站、新沟村服务点、周沟村服务点、东河南村服务点、老君堂村服务点、雷垌村服务点、西史村服务点）；8 个为拆迁村（陈寨村服务点、电商扶贫张王庄村服务点、电商扶贫槐树洼村服务点、房罗村服务点、北楚楼村服务点、电商扶贫赵家垌村服务点、楚寨村服务点、电商扶贫冢子岗村服务点）；龙卧凹村服务点服务功能弱，已撤点，物资已回收；楚村服务点站长联系不上，设备遗失，正在积极沟通；
	物流整合情况，建立开放、透明、共享的物流信息数据应用系统，确保实现市域全覆盖。	1. 研发物流信息数据应用系统，实现荥阳市全域物流数据全覆盖； 2. 制定《河南省电子商务进农村综合示范项目荥阳市电子商务快递（物流）整合方案》，明确工作任务及配送路线； 3. 开辟荥阳市区至各乡镇（村）快递服务专线 8 条，实现物流配送乡镇全覆盖。

	建成了具备农特产品上行功能的县级农村电子商务仓储及物流服务设施，且物流快递配送的乡镇覆盖率超过80%，与村级电商服务点实现资源共享，显著位置有“电子商务进农村综合示范项目”字样	<ol style="list-style-type: none"> 1.建成占地面积逾5000平方米的市级物流仓储中心，配置安检机、扫描枪、伸缩机、传送带、物流车辆等设施，具备农特产品上行功能； 2.建成乡镇电商物流服务站10个，实现物流快递乡镇覆盖率90%； 3.开辟市物流中心到乡镇（村）物流配送专线8条，实现市级物流中心与乡镇（村）电商服务点资源共享； 4.市级物流中心及乡村服务站显著位置均标识有“电子商务进农村综合示范项目”字样。
	整合至少4家现有县域商贸、邮政、供销、物流快递等资源，实现县、乡镇、村三级统一配送体系	<ol style="list-style-type: none"> 1.出台《荥阳市电子商务快递（物流）整合方案》； 2.与恩际物流、盒马集市、宏吉货运、韵达4家企业签订共同配送协议。
	农村物流固定路线、固定时间地点。明确价格	<ol style="list-style-type: none"> 1.开辟市物流中心到各乡镇物流快递路线8条； 2.制定《乡镇物流快递配送时间表》，明确各乡镇快递分拣、装车、卸货、派件时间节点； 2.明确荥阳市仓储中心发往全国快递价格，省内首重10元/kg，续重3元/kg。
	降低物流成本，农产品网络上行物流快递价格与省会城市基本持平	<ol style="list-style-type: none"> 1.实现农产品上行物流快递价格与省会城市基本持平。
	从县级物流仓储中心到所有村级网点2天内完成配送	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据制定《乡镇物流快递配送时间表》及所提供的物流配送记录，到达市物流中心快递能够实现2天内完成配送；
农村电子商务服务体系建设	为农村群众提供在线购物、销售、缴费、出行、娱乐、资讯、创业等服务，方便农民生产生活，促进农村消费，带动农村产品销售，扩大农民增收，搞活农村经济。重点在建档立卡贫困村建设农村电子商务服务点，拓展村级站点代收代缴、代买代卖、小额信贷、生活服务等功能，增强电子商务服务体系可持续发展能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1.根据抽查结果，乡镇电商服务站均能提供收发快递、网络搜索、网上生活缴费等服务； 2.在所有建档立卡贫困村均设置农村电子商务服务点，实现建档立卡村电商服务全覆盖。
	乡镇、村级电子商务服务站点建设必须与市级电子商务服务中心实现性能、功能等方面的无缝对接，具有开放性，对所有电商平台开放。市级电子商务服务中心对乡村电子商务服务站点业务上给予指导管理。	<ol style="list-style-type: none"> 1.市级电商公共服务中心具备开放性，为乡村电商服务站提供站长培训、电商辅导、政策宣传等服务。
	通过利用统采统购、互采互购方式，实现跨区域特色产品购买；	<ol style="list-style-type: none"> 1.协助郑州市榴乡故柿农业开发有限公司利用统采统购的方式销售刘河镇反坡村小米3000斤、高村乡刘沟村河阴石榴14000斤、榴乡故柿柿饼200斤。

3. 河南农购信息科技有限公司(三标段)

根据评估结果，荥阳市对本市特色农产品的生产和销售

情况进行摸底，形成基本情况档案，并根据摸底情况制定特色农产品网络销售促进措施；租赁高村乡供应链服务中心、豫龙镇供应链服务中心场地，提供产地预冷、集货仓储、分拣包装服务，挖掘崔庙镇丁沟村什锦果蔬脆网货（水果、蔬菜干）、刘河镇架子沟村小米和粉条、崔庙镇郑岗村柿子系列、崔庙镇丁河村牛肉辣椒酱、荥阳市高村乡官峪村牛肉酱等5种贫困村农特产品。研发农特产品追溯平台，目前入驻企业19家，上架产品46款；在高村乡、崔庙镇等乡镇，培育“一乡一业”、“一村一品”特色产业，通过淘宝农特产馆、农购网、一亩田、中原银行吃货地图等平台销售。

表6 荥阳市电子商务进农村综合示范项目农产品电子商务供应链体系和营销服务体系建设情况汇总表

承办企业：河南农购信息科技有限公司

一级指标	二级指标	建设进度
(一) 农产品 电子商务 供应链体系	为荥阳市从事农村电子商务的群众提供产地预冷、集货仓储、分拣包装、冷链运输、质检追溯等公共服务，指导农民开展标准化生产，并根据消费需求变化及时调整生产结构。	1.高村乡供应链服务中心：5000平的场地免费使用、能够提供设备交换；2021.5-11台账；2.豫龙镇供应链服务中心：1500平的场地免费使用、能够提供设备交换；2020.12-2021.10 台账；
	围绕重点贫困村至少挖掘5种以上特色农产品、手工艺品，塑造1-2个农产品网络销售品牌，为本地农产品开展追溯和质量认证提供服务。	1.贫困村挖掘5种特色农产品：崔庙镇丁沟村什锦果蔬脆网货（水果、蔬菜干）、刘河镇架子沟村小米和粉条、崔庙镇郑岗村柿子系列、崔庙镇丁河村牛肉辣椒酱、荥阳市高村乡官峪村牛肉酱；
	建设农产品开发体系，实现农产品在线化、互联网化、品牌化；建设农产品品质管理体系，通过集中仓储加强产品品控监控。品控部门要有独立的化验室，配备品控检测的专业仪器和设备、农产品质量安全追溯系统等必要的软硬件设备。	1.对本市特色农产品的生产和销售情况进行摸底，形成基本情况档案，并根据摸底情况制定特色农产品网络销售促进措施；2.有独立化验室、品控检测的专业仪器和设备；
	建设农特产品追溯平台数据库，实现本地农产品上网、二维码扫描、短信和触摸屏等方式追	1.溯源系统建设方案；2.有溯源平台 http://xingyang.suyuan.hnnonggou.com 19个供应商，46个商品，平台使用2021.2-4月

	溯。建立农特产品质量防伪溯源系统，实现数据可追查、质量可监督。	之间使用痕迹。溯源码扫描记录3次，2021.4y月2.3.6日有扫码记录。 3.溯源基地
	在高村乡、崔庙镇等特色农业基础条件较好的乡镇，以贫困村为重点，集中政策措施，加大支持力度，培育“一乡一业”、“一村一品”特色产业，打造知名品牌。	1.荥阳市一村一品产品调研信息统计表、一村一品最终选择出131款产品上货架（有上架照片），在农产品特色馆上架65款上网商平台，淘宝农特产馆上架、农购网上架、一亩田上架、中原银行吃货地图上架、拼多多上架（有电商平台网销截图）； 2.一乡一业：荥阳市广武镇蔬菜产业、荥阳市高村乡水果产业、荥阳市城关乡葡萄产业、荥阳市刘河镇小米产业、荥阳市高山镇水果梨产业。
	对本县特色农产品的生产和销售情况进行摸底，形成基本情况档案或报告等(1)，并根据摸底情况制定合理的特色农产品网络销售促进措施(1)	1.提供特色农产品摸底情况档案：调研对象介绍、调研产品概况、调研总结、调研现场照片、最终调研总结（有现状和结论）、三品一标情况汇总表； 2.提供荥阳特色农产品生产和销售情况调研表、荥阳市农产品网络销售促进措施（促进措施整体目标）；荥阳市农产品网络销售促进措施实施方案（特色产品品牌培育和质量保障体系建设）
	为本地生产流通企业、合作社、带头人等提供了农副产品、乡村旅游、餐饮、民俗等特色产品网络销售、品牌注册、品牌培育、分拣、包装、检测、网络营销策划、网站托管等增值服务3项以上(3)，2项(2)，1项(1)	1.建立了4人的团队：提供简历、劳动合同、岗位职责。 2.提供公共品牌名称及基本情况：征集活动、品牌评选会、品牌设计、公共品牌注册证明材料、公共品牌战略实施方案、公共品牌建设方案、管理方案、营销渠道建设方案； 3.公共品牌宣传：2021.9.29“抗灾强战疫情，电商助农促销售”荥阳市区域公共品牌发布会暨合作伙伴签约仪式方案（活动方案、讲话稿、主持词、问题宣传、现场照片）； 4.协助石榴上行包装、协助西瓜上行包装、协助柿子醋上行包装、为企业提供免费包装箱设计及打样服务、为企业提供免费检测及公示服务、网点托管；
	在农产品网络销售过程中，根据销售渠道，制定了农产品生产、流通标准，并在交易过程中实现应用，探索解决农产品电子商务交易标准化问题	1.荥阳市农产品网货化流通标准规范； 2.小米生产流通标准、河阴石榴生产流通标准，生产技术规程、大葱的生产流通标准、荥阳市主要农作物高产高效宅配技术规程、桃园标准化建设方案、葡萄生产标

		准; 3.举行标准化研讨会、建造三家三品一标孵化基地(荥阳市福连石庄绿色种植有限责任公司、郑州金恒实业有限公司、郑州丰态农业科技有限公司);
	建设农产品全程可追溯体系及相应农产品溯源系统,提供了包括但不限于二维码贴标、生产主体和产品信息查询等服务,与农产品标准化、质量监管、区域公共品牌、整体营销策划等形成了有机整体	1.溯源系统建设方案; 2.有溯源平台 http://xingyang.suyuan.hnnonggou.com 19 个供应商, 46 个商品。
(二) 建设农产品电子商务营销服务体系	由市级电子商务公共服务中心牵头,带动和扶持本地网商、农业和旅游企业参与到营销体系建设中,运用微信营销、微博营销、手机 APP、农产品垂直营销平台等多种电子商务营销手段,提高农产品的产业化、组织化程度。	1.农购网、淘宝农特产馆、一亩田、中原银行吃货地图、拼多多; 2.2021.4.6 参加 2021 中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会、2021.5.18 第四届 21 世纪海上丝绸之路博览会。
	在交通便利、人流量大和有实际需求的地方,建设一个具备网超条件的 O2O 网上展示大厅,实现线上推销本地产品和线下展示等功能。	1.开辟农购网荥阳专区、淘宝农特产馆; 2.通过一亩田、中原银行吃货地图、拼多多等平台网销;
	围绕果蔬、特色养殖等产业,在促进特色农产品实现规模化、基地化、区域化生产的同时,不断把农产品转化为农产商品,把非标准化农产品转化为标准化农产品,把标准化产品转化为品牌产品,满足网络消费需求,壮大产业规模,夯实产业基础。	1.农产品销售实施方案(有现状、总结、措施)、农购网、淘宝农特产馆、一亩田、中原银行吃货地图、拼多多网络营销截图、包装设计截图、展厅销售台账。
	完成全媒体推广和品牌打造等工作。	提供媒体发文截图 642 篇。

三、评估结论

根据荥阳市电子商务进农村综合示范项目建设进度、资金使用及实施成效进行综合评估,一、三标段承办单位项目实施情况良好,一标段承办单位项目完成比例约为 94%,三标段承办单位项目完成比例约为 95%;二标段承办单位项目建设进度合格,二标段承办单位项目完成比例约为 91%。

四、存在问题及建议

(一) 一标段存在问题

1. 承办单位未设立专账,未对专项资金进行独立核算。
2. 政策咨询及政务服务中心、电商精准扶贫服务中心、

技术服务中心、品牌培育和产品溯源中心、行政办公及后勤保障中心集中于中心办公室，服务功能及场地待优化。

3. 公共服务中心向乡村服务站叠加且已正常运营功能待提升。

4. 前期培训回访较简单，2020年后培训台账已优化，建议保留电话号单/回访记录截图。

5. 行业协会等民间组织未成立，举办活动较少。

（二）二标段存在问题

1. 承办单位未设立专账，未对专项资金进行独立核算。

2. 7·20暴雨，20个站点因灾损毁电脑、桌椅、门头等问题未处理。

3. 建成村级物流服务点176个，未达到合同规定（200个以上村级电子商务服务点）。

4. 物流企业整合，快递共同配送工作有待提升。

（三）三标段存在问题

1. 承办单位未设立专账，未对专项资金进行独立核算。

（四）意见建议

1. 项目承办单位须严格按照电子商务进农村工作实施方案，加强标段间沟通协作，做好各年度电商进农村示范工作的有机衔接，充分利用好以往项目设施设备，保持投入的延续性和稳定性。

2. 强化电子商务进农村项目建设成效归纳，从网销直播、

企业孵化和人才培养等方面着手，提炼形成荥阳市电商发展亮点经验，推动本地特色农产品提升质量，通过电子商务将产品优势转化为资源优势和价格优势。

3. 积极探索示范后农村电子商务可持续性发展问题，形成农村电子商务良好的长久发展态势。