

荥阳市电子商务进农村综合示范项目进展情况汇总表（2022年5月）

年 月 日

序号	项目名称	主要任务	项目承办企业	项目建设内容	项目建设节点	投资规模（万元）				项目进展情况
						合计	省级专项扶持资金	市财政专项配套资金	社会资金	
1	市级电子商务公共服务中心项目	采取“政府主导、市场运作”的经营模式，为全市电商企业、电商创业人员、建档立卡贫困户等群体提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、金融服务及其他增值业务。	河南最后一公里物流有限公司	市级电子商务公共服务中心要具备场地开阔、位置显眼、交通便利、人流量大等优势，下设政策咨询及政务服务中心、电商精准扶贫服务中心、技术服务中心、特色产品展示中心、电子商务人员培训中心、电子商务孵化中心、品牌培育和产品溯源中心、行政办公及后勤保障中心。	(1) 2018年6月底前，确定市级电子商务公共服务中心的选址和装修设计方		225			1、服务中心举行电商企业座谈会一期。 2、服务中心对接极兔快递，每天帮助企业收发快递，打印快递单。 3、对服务中心办公设备进行清点核查。

2	农村电子商务培训体系项目	<p>依托市级电子商务公共服务中心设立电子商务公共培训中心。组建专业培训工作团队和讲师团队，制定电子商务培训计划，面向全市开展公益性、公共性的电子商务培训活动，重点针对政府机构、涉农企业、合作社和农民等进行培训；结合农村双创和扶贫脱贫，制定电商精准扶贫培训方案，加大对建档立卡贫困户的培训力度；就农村产品上行开展有关网店开设、宣传推广、产品营销等进行实操培训，广泛开展乡村站点管理培训班、电商实操培训班、跨境电子商务培训班等，力争3年内累计培训电商人才10000人次。</p>	河南最后一公里物流有限公司	<p>电子商务公共培训中心要具备办公场地、培训场地和实训机房，培训场地至少容纳200人，实训机房至少容纳100人。</p>	<p>(1) 2018年上半年，每月至少举办两期面向贫困村较多的乡镇送培训下乡活动或深入重点贫困村开展宣传培训活动。</p> <p>(2) 2018年下半年，面向全市范围开展电商培训，每周举办一期，每期培训人员不少于100人次，每月不少于四期。</p> <p>(3) 2018年度参训人员不少于3000人次；2019年度参训人员不少于4000人次；到2020年底，全市累计培训电子商务人员不少于10000人次。</p>		225			<p>共开展培训2期，站长培训1期32人，抖音视频剪辑1期，142人，共174人。</p>
3	市、乡、村三级电子商务物流体系项目	<p>通过整合荥阳市现有的物流资源，实现资源合理化配置，向农村群众提供快递收发、本地物流配送等服务，为实现“工业品下乡、农产品进城”双向流通奠定基础；提升电商物流服务功能，健全配套服务设施，打造集农村物流仓储中心、农村物流信息管理平台及农村物流运输体系于一体的综合性电商物流服务体系。</p>	郑州万仕吉商贸有限公司	<p>建设市电子商务物流仓储中心、乡镇物流中转站、村级物流点。乡镇物流中转站、村级物流点要实现与乡村电子商务综合服务站点的有机结合，避免重复建设。农村物流信息管理平台重点解决农村物流资源的协调统筹，快递跟踪信息能够从市级物流仓储中心传达到村组。开展物流配送标准化建设，物流配送车辆统一配置定位系统、统一调配物流配送路线，在市电子商务物流仓储中心、乡镇物流中转站、村级物流点配置标准化、规范化的专业设备，明确包装、仓储、装卸、运输等各类作业标准，降低配送成本。</p>	<p>(1) 2018年12月底前，整合荥阳市邮政、圆通、申通、韵达等快递物流公司资源，建设专业物流园区，打造市电子商务物流仓储中心，统一购置车辆、配备分拣设备等。</p> <p>(2) 2019年12月底前，结合乡村电子商务服务站点建设进度，完成相关乡镇物流中转站和村级物流点的建设。</p> <p>(3) 2020年12月底前，实现全市乡村电子商务服务站点物流配送全覆盖，建立开放、透明、共享的物流信息数据应用系统。</p>		290			<p>①已建设5000多平方米物流仓储中心，韵达、申通、百世三家快递和盒马集市已入驻运营。购置4辆新能源车和分拣设备。</p> <p>②已建设服务站10个，服务点176个。</p> <p>③全市乡镇电商物流配送全覆盖。</p>

4	农产品电子商务供应链体系项目	为荥阳市从事农村电子商务的群众提供产地预冷、集货仓储、分拣包装、冷链运输、质检追溯等公共服务，指导农民开展标准化生产，并根据消费需求变化及时调整生产结构。围绕重点贫困村至少挖掘5种以上特色农产品、手工艺品，塑造1—2个农产品网络销售品牌，为本地农产品开展追溯和质量认证提供服务，促进当地农产品标准化、规模化生产，完善当地农产品加工、包装、运营和配送全产业链的发展，打造本地优势产业、名优产品上网销售，促进农产品线上线下销售的融合发展。	河南农购信息科技有限公司	建设农产品开发体系，实现农产品在线化、互联网化、品牌化；建设农产品质量管理体系，通过集中仓储加强产品品控监控。品控部门要有独立的化验室，配备品控检测的专业仪器和设备、农产品质量安全追溯系统等必要的软硬件设备。	<p>(1) 2018年底前，完成农产品电子商务供应链体系基础性建设等工作。</p> <p>(2) 2019年底前，培育和打造1—2个特色农产品网络品牌，打造本地优势产业、名优产品上网销售，促进农产品线上线下销售的融合发展。</p> <p>(3) 2020年底前，实现冷链仓储、农产品追溯、质量认证等农产品供应链管理，以信息化带动农产品生产、流通的标准化、规模化和现代化。</p>		150			<p>1、高村乡溯源基地设备维修。</p> <p>2、广武镇宗大奶粉调研；</p> <p>3、组织企业产品上架农购网。</p>
5	农产品电子商务营销服务体系项目	重点实现线上主题策划、活动策划、媒体策略、品牌塑造、形象打造、市场监测以及稿件、媒体、活动等公关、推广、渠道维护和拓展。在农业生产、加工、流通等环节，加强互联网技术应用和推广，运用电子商务大数据引导农业生产，拓宽农产品、民俗产品、乡村旅游等市场。瞄准贫困人口，利用引入互联网思维和电子商务模式、统筹政策和资金、创新载体和路径、培育优势产业基地、发展龙头加工企业、组建电商扶贫合作社等多种方式，探索实施以电子商务促进扶贫开发的新模式，加快形成“电商平台+龙头企业+合作社+贫困户+网店+脱贫服务”的电商扶贫生态链条，带动贫困人口创收增收。	河南农购信息科技有限公司	由市级电子商务公共服务中心牵头，带动和扶持本地网商、农业和旅游企业参与到营销体系建设中，运用微信营销、微博营销、手机APP、农产品垂直营销平台等多种电子商务营销手段，提高农产品的产业化、组织化程度，让更多优质、安全的农产品以便捷的方式、通畅的渠道进入市场。在交通便利、人流量大和有实际需求的地方，建设一个具备网超条件的O2O网上展示大厅，实现线上推销本地产品和线下展示等功能。	<p>(1) 2018年12月底前，完成农产品电子商务营销服务体系基础性建设等工作。</p> <p>(2) 2019年12月底前，完成全媒体推广和品牌打造等工作。</p> <p>(3) 2020年12月底前，建成完整的农产品电子商务营销服务体系。</p>		150			<p>1、组织企业产品上架农购网。</p> <p>2、抖音直播团队沟通直播带货相关工作；</p>

6	农村电子商务服务站体系项目	为农村群众提供在线购物、销售、缴费、出行、娱乐、资讯、创业等服务，方便农民生产生活，促进农村消费，带动农村产品销售，扩大农民增收，搞活农村经济。乡镇电子商务综合服务站应具备电子商务普及推广、小微电商（网商）孵化、整合当地农特产品、农特产品线下体验、网络代购代销、承接物流快递等功能。重点在建档立卡贫困村建设农村电子商务服务点，拓展村级站点代收代缴、代买代卖、小额信贷、生活服务等功能，增强电子商务服务体系可持续发展能力。	郑州万仕吉商贸有限公司	建设10个以上乡镇电子商务综合服务站（单个面积不低于100m ² ，仓储不低于30m ² ）、200个以上村级电子商务服务点（单个面积不低于60m ² ，仓储不低于20m ² ），实现全部行政村和新型农村社区全覆盖。	<p>（1）2018年3月底前，拟定统一的门头标示、办公桌椅、电脑设备等标准并组织实施。</p> <p>（2）2018年12月底前，在贫困村较多的刘河、崔庙、贾峪和乔楼、豫龙等乡镇率先示范建设，所属行政村和新型农村社区全覆盖，其他乡镇压茬推进。</p> <p>（3）2019年12月底前，建设10个以上乡镇电子商务综合服务站，所有行政村和新型农村社区村级电子商务服务点全覆盖。</p> <p>（4）2020年，进一步完善建设，确保全部乡镇电子商务综合服务站和村级电子商务服务点正常运转。</p>		360			<p>①按要求对各站点进行了设施设备配置。</p> <p>②全市40个贫困村，目前已建设覆盖37个，3个待回迁。</p> <p>③大部分站点已正常运营，个别站点仅为代缴业务。</p> <p>④对高村乡站点进行指导宣传，确保站点正常运营。</p>
7	开展农村电子商务的规划和宣传	开展农村电子商务发展研究，制定荥阳市农村电子商务发展规划，指导期限不少于5年，明确农村电子商务发展定位和目标，出台发展措施和意见。开展电子商务政策和示范创建工作、成果展示等宣传活动，鼓励创建电子商务示范乡镇、示范村，营造农村电子商务发展的良好氛围。组织参加省、郑州市举办的大型展会，开展各类电商文化活动，举办网上创业创新项目大赛等，为创业人员、电商企业和人才之间搭建交流平台。挖掘和培育优秀网商、创业案例，通过政府网站、电视、微信等渠道进行宣传，并将电子商务氛围营造、平台建设与农特产品宣传、休闲旅游产品推介有机结合。	河南最后一公里物流有限公司				100			宣传发文共计5篇，其中微信公众号3篇，今日头条1篇，微博1篇。